



## Alumni BFH Jahresbericht 2020

Alumni BFH  
Geschäftsstelle  
Falkenplatz 24  
3012 Bern  
[www.alumni.bfh.ch](http://www.alumni.bfh.ch)

April 2021

# Inhaltsverzeichnis

1. Grusswort des Präsidenten	3
2. Datenverwaltung im BFH-CRM	4
3. Leistungsangebot	4
4. Kommunikation und Events	4
4.1 Kommunikationsmassnahmen	4
4.2 Netzwerk-Abend Alumni BFH	5
4.3 Studierendenanlässe	6
5. Organisation	6
5.1 Vorstand	6
5.2 Geschäftsstelle	6
5.3 Revisionsstelle	6
5.4 Mitgliedervereine	6
6. Finanzen	7
7. Ausblick	7

# 1. Grusswort des Präsidenten

Liebe Alumni der BFH / Sehr geehrte uns zugewandte Personen und Vertreter von Gremien

Wie viele von Ihnen, blicken auch wir auf ein spezielles 2020 zurück, welches hauptsächlich von der Corona-Pandemie geprägt war. Die vielen Unwägbarkeiten haben uns immer wieder viel Flexibilität und grossen Einsatz abverlangt, um die gesteckten Ziele auf anderen bzw. neuen Wegen erreichen zu können. Ich, als Präsident Dachverband Alumni BFH danke allen, die sich im vergangenen Jahr immer wieder aufs Neue motivierten und mit viel Engagement für die Personen unserer Community Angebote im physischen, wenn möglich und/oder im virtuellen Raum geschaffen haben.

Unsere Delegiertenversammlung und der Netzwerk-Abend Alumni BFH fanden online statt. Die beiden BFH-weiten Studierendenanlässen «the games» und «Planet BFH» mussten leider abgesagt werden, da zu deren Zeitpunkten ein physisches Zusammentreffen nicht möglich war. Auch die «Xylorama-Spezial Alumni-Veranstaltung» konnte aus demselben Grund nicht stattfinden.

Ein Projekt, welches viele unseren Ressourcen band, war die Migration der Alumni-Datensätze ins BFH-CRM. Bis Ende November 2020 konnten alle Daten ins BFH-CRM überführt und die spezifischen Alumni-Anforderungen umgesetzt werden. Dank dem BFH-weiten CRM werden die Alumni-Daten nur noch an einem Ort gepflegt. Der Zugriff auf die Daten erfolgt aus Gründen des Datenschutzes ausschliesslich nur über einen kleinen Kreis von Mitarbeitenden der Departemente und der Geschäftsstelle Alumni BFH. Bspw. können für unterschiedliche Mailings die Alumni-Kontaktdaten aus dem BFH-CRM abgerufen und verwendet werden.


Per Ende 2020 wurde der Markenauftritt des Dachverbandes Alumni BFH überarbeitet. Im 2021 werden die Kommunikationsmittel, wie Alumni-Broschüre, Einladungskarte und das Roll-Up-Display neugestaltet.

An dieser Stelle möchte ich mich auch herzlich bei meinen Kolleg\*innen aus dem Vorstand, den Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle, der Berner Fachhochschule sowie allen, die sich für die Alumni-Arbeit an der BFH einsetzen, für ihre tatkräftige Unterstützung bedanken.

Namentlich bedanke ich mich bei Herbert Binggeli, welcher uns während seiner Zeit als Rektor der BFH bei Anliegen ein angenehmer Sparringpartner war und uns bei der Weiterentwicklung des Alumni-Wesen stets unterstützte.

Sebastien Wörwag hat im Juni 2020 seine Tätigkeit als neuer Rektor aufgenommen. Ein erster vielversprechender Austausch hat stattgefunden. Wir freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit.

Beste Grüsse



Peter Ellenberger  
Präsident Alumni BFH

## 2. Datenverwaltung im BFH-CRM

Der Artikel 9 im Statut der Berner Fachhochschule bildet die rechtliche Grundlage damit die Geschäftsstelle Alumni BFH sowie die Departemente mit den ehemaligen Student\*innen in Kontakt treten dürfen. Er regelt ausserdem die Gründe, welche eine Kontaktaufnahme mit den ehemaligen Student\*innen rechtfertigt und hält fest, dass die Geschäftsstelle Alumni BFH den Kontakt mit den ehemaligen Student\*innen koordiniert und pflegt.

Mit dem Entscheid eines zentralen BFH-CRMs wurde die Anforderung gestellt, die Alumni-Daten ebenfalls dort zu verwalten und AlumniTools abzulösen. Das Projekt zur Ablösung von AlumniTools ist in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum CRM im März 2020 gestartet. Bis Ende November 2020 wurden die Alumni-Datensätze ins CRM migriert und spezifische Alumni-Anforderungen umgesetzt.

Dank dem BFH-weiten CRM werden die Alumni-Daten nur noch an einem Ort gepflegt und sind für alle CRM-User verfügbar (Kategorie «Alumni»). Die Departemente und die Geschäftsstelle Alumni BFH können die Alumni-Adressdaten im BFH-CRM abrufen und für unterschiedliche Mailings verwenden. Da die Daten laufend aus dem IS-Academia ins BFH-CRM überführt werden, sind die Adressdaten von Neuabsolvent\*innen in Echtzeit vorhanden.

## 3. Leistungsangebot

Mit dem vielseitigen Angebot an Leistungen und Vergünstigungen leistet der Dachverband Alumni BFH einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität des Alumni-Wesens an der Berner Fachhochschule. Insbesondere der vergünstigte Unisport-Ausweis ist bei Alumni beliebt.

## 4. Kommunikation und Events

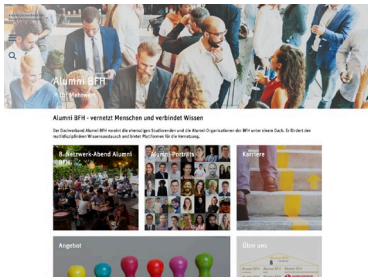
Die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens an der BFH zu verstärken, ist ein wichtiges Kommunikationsziel. Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat die bestehenden Kommunikationsinstrumente im selben Umfang wie im Vorjahr eingesetzt und diese punktuell weiterentwickelt. Im 2020 fand der siebte BFH-weite Alumni-Anlass, der Netzwerk-Abend Alumni BFH, aufgrund der Corona-Pandemie zum ersten Mal online statt.

### 4.1 Kommunikationsmassnahmen



Im Januar, März, Juni und September 2020 erhielten jeweils rund 13'000 Alumni, 900 Dozierende und die Vorstandsmitglieder der Alumni-Vereine den **Newsletter «Alumni aktuell»**.

Damit die Neuabsolvent\*innen über die Alumni-Arbeit an der BFH informiert sind, versendet die Geschäftsstelle Alumni BFH zwei Mal jährlich ein Begrüssungsmailing. Dieses wurde im Herbst das erste Mal direkt aus dem neuen CRM der BFH generiert.



Im April 2020 hat der Dachverband Alumni BFH seine Webseite neu gestaltet und auf Deutsch und Französisch aufgeschaltet. Seit Sommer 2020 sind einige Inhalte auch auf Englisch verfügbar. Im 2020 (1.-3. Quartal) haben rund 7'300 Personen, die Webseite [www.alumni.bfh.ch](http://www.alumni.bfh.ch) besucht. Rund 87 Prozent der Personen waren neue Besucher\*innen. Die Internetnutzer\*innen haben insgesamt 26'800 Seiten aufgerufen, wobei jeder durchschnittlich drei Seiten pro Sitzung besuchte und rund 2 Minuten auf der Webseite surfte.

Unter der Rubrik «**Alumni im Fokus**» stellt der Dachverband ehemalige Student\*innen der BFH vor. Die ständig wachsende Zahl an porträtierten Personen stellt einen immensen Pool für Inspiration und Möglichkeit zur Vernetzung dar.



Auf der [Facebook-Seite «Alumni BFH»](#) wurden pro Woche 1-2 Beiträge aufgeschaltet bzw. geteilt. Die beliebtesten Posts sind Beiträge, in denen Alumni vorgestellt werden oder mit verlinkten Videos. Die Seite hat bis jetzt 193 «Gefällt mir»-Angaben.



Die geschlossene [LinkedIn-Gruppe «Alumni BFH»](#) hat rund 550 Mitglieder und ist über die LinkedIn-Seite der BFH sowie direkt über die Webseite von Alumni BFH erreichbar. Um der Gruppe beizutreten, muss ein Antrag über die LinkedIn-Seite gestellt werden.

Die öffentliche [Fokus-Seite «Alumni BFH»](#) hat 182 Follower und ist über die LinkedIn-Seite der BFH sowie über die Webseite von Alumni BFH auffindbar.

Per Ende Dezember 2020 wurde die Xing-Gruppe Alumni BFH aufgelöst. Es hat sich in den letzten Jahren gezeigt, dass LinkedIn immer mehr an Bedeutung gewinnt. Deshalb hat sich die Geschäftsstelle Alumni BFH entschieden, die Xing-Gruppe nicht mehr weiter zu betreiben und die Vernetzung über LinkedIn verstärkt zu fördern. Wir freuen uns, wenn sich möglichst viele Mitglieder der Xing-Gruppe «Alumni BFH» der LinkedIn-Gruppe «Alumni BFH» anschliessen.

#### 4.2 Netzwerk-Abend Alumni BFH

Aufgrund der Corona-Pandemie musste der ursprünglich am Mittwoch, 3. Juni 2020 geplante Netzwerk-Abend Alumni BFH zum Thema «Arbeitswelt 4.0 - Wie New Work gelingen kann» verschoben werden.

Am ersten virtuellen Netzwerk-Abend Alumni BFH vom Mittwoch, 16. September 2020 haben rund 100 Alumni und Dozent\*innen teilgenommen. Nach der Begrüssung durch die Moderatorin Margit Geiger folgten drei spannende Referate zum Thema. Prof. Dr. Andrea Gurtner, Leiterin des Instituts New Work an der BFH-Wirtschaft, leitete ins Thema ein und erklärte die verschiedenen Begriffe der «Arbeitswelt 4.0». Rolf Arni, Alumni der BFH, präsentierte den Impact Hub Bern, den er mitbegründet hat. Peter Luginbühl, Leiter Betrieb bei der Matterhorn Gotthard Bahn, präsentierte wie neue Arbeitsformen in einem traditionellen Unternehmen umgesetzt werden. Nach den Referaten konnten die Teilnehmenden ihre Fragen direkt oder via Chat an die Referierenden richten.

Zum Schluss folgte das virtuelle Netzwerk-Apéro für welches den Teilnehmenden vorgängig ein Apéro-Päckli nach Hause geschickt wurde. Der virtuelle Austausch erfolgte über verschiedene virtuelle Räume, wo sich die Teilnehmenden während 7 Minuten mit Personen im selben virtuellen Raum austauschen konnten. Danach wurden sie automatisch in einen neuen virtuellen Raum eingeteilt, um sich mit weiteren Teilnehmenden auszutauschen und über bestimmte Themen zu diskutieren.

Wir danken den Referent\*innen für ihr Engagement und den Teilnehmer\*innen für ihre Präsenz an der Veranstaltung und dem Signal, auch in neuen ungewohnten Formaten aufzutreten bzw. mit uns in Kontakt zu bleiben.



### 4.3 Studierendenanlässe

Der BFH-Sporttag «the games», die «Xylorama-Spezial Alumni-Veranstaltung» und das Studierendenfest «Planet BFH» mussten aufgrund der Corona-Pandemie leider abgesagt werden.

## 5. Organisation

Der Dachverband Alumni BFH ist als Verein nach Art. 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) organisiert.

### 5.1 Vorstand

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

- Peter Ellenberger, Präsident Alumni BFH
- Hanspeter Mäder, Vizepräsident Alumni BFH, BFH Alumni Technik
- Jacqueline Achermann, Vertreterin Lehre BFH
- Christian Schultz, Vertreter der Berner Fachhochschule BFH
- Andrea Lüthi, Alumni BFH Soziale Arbeit
- Luca Perez, Studierendenvertreter BFH
- Peter Reinmann, Alumni BFH Wirtschaft

### 5.2 Geschäftsstelle

Katrin Reim leitet die Geschäftsstelle Alumni BFH mit einem Pensum von 60%. Für Marketing & Kommunikation ist Valérie von Allmen zuständig, ebenfalls mit einem Pensum von 60%.

### 5.3 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle prüft jährlich die Rechnungsführung des Dachverbandes und erstattet der Delegiertenversammlung schriftlich Bericht. Die Revisoren sind Walter Däpp, BFH Alumni Technik, und Thomas Dalla Vecchia, Verein Unternehmensführung, welche an der Delegiertenversammlung 2020 für eine weitere Amtsperiode von zwei Jahren wiedergewählt wurden.

### 5.4 Mitgliedervereine

Der Dachverband Alumni BFH vereint neun Alumni-Vereine der Berner Fachhochschule unter einem Dach:

- Alumni BFH Architektur
- Alumni BFH-HAFL (ehemals ALIS)
- Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik
- Alumni BFH Soziale Arbeit
- Alumni BFH Wirtschaft
- Alumni EHSM-HEFSM

- BFH Alumni Technik
- Swiss Timber Engineers – Fachgruppe von Swiss Engineering
- Verein Unternehmensführung – Alumni BFH EMBA

## 6. Finanzen

Die Erfolgsrechnung schliesst 2020 mit einem Aufwand von CHF 28'644.15 und einem Ertrag von CHF 44'310.00 ab. Das Ergebnis der Jahresrechnung 2020 beträgt CHF 15'665.85. Die Revisoren haben die Jahresrechnung 2020 geprüft, für gut befunden und mit Bericht vom 30. März 2021 der Delegiertenversammlung zur Genehmigung empfohlen.

## 7. Ausblick

Auf strategischer Ebene sind im Jahr 2021 folgende Schwerpunkte geplant:

- Überprüfen und Justieren der Strategie von Alumni BFH
- Erarbeiten eines Rollenmodells für die Alumni Arbeit an der BFH
- Überarbeiten des Kommunikationskonzepts für die Alumni Arbeit an der BFH

Auf der operativen Ebene stehen folgende Themen im Vordergrund:

- Videoportrait Alumni im Fokus
- Gestaltung der Kommunikationsmittel im überarbeiteten CD des Dachverbands Alumni BFH
- Aufbau einer lokalen Alumnigruppe in China «Alumni BFH Chapter China»
- Organisation und Durchführung des 8. Netzwerk-Abends Alumni BFH