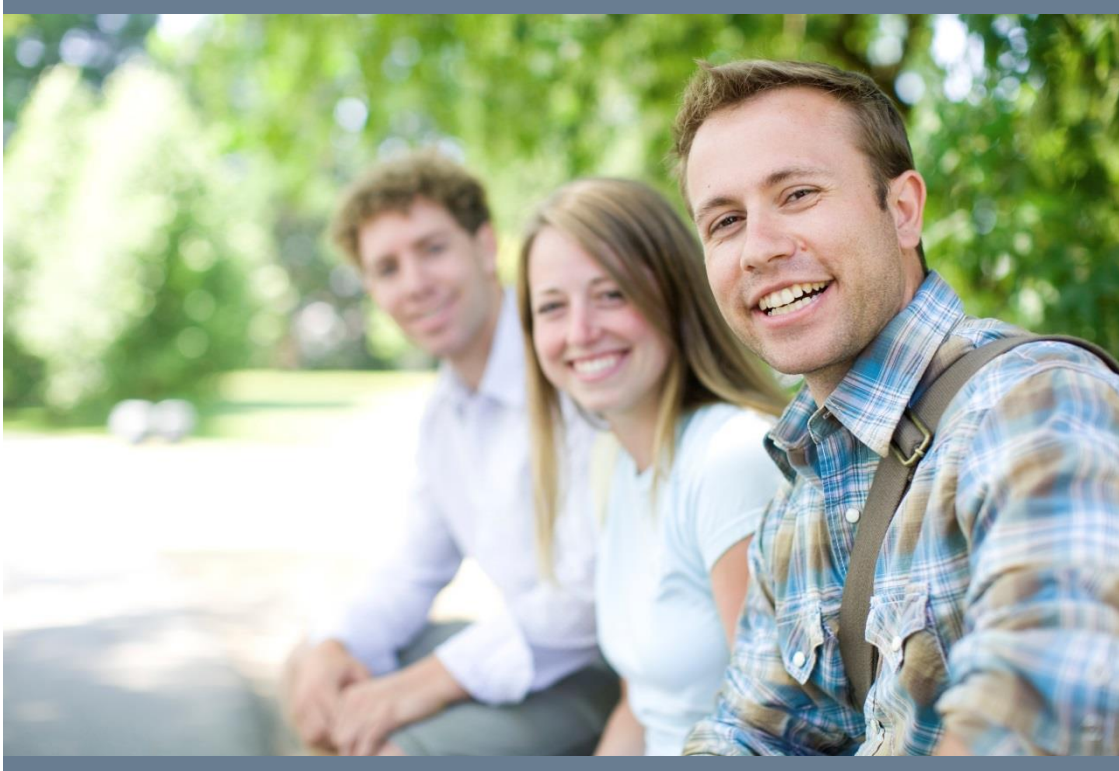


Alumni BFH



Alumni BFH Jahresbericht 2014

Alumni BFH
Geschäftsstelle
Falkenplatz 24
3012 Bern
www.alumni.bfh.ch

Januar 2015

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| 1. Grusswort des Präsidenten | 3 |
| 2. Leistungsangebot | 4 |
| 2.1 Bisheriges Leistungsangebot | 4 |
| 2.1.1 MyAlumni | 4 |
| 2.1.2 Forwarding E-Mail-Adresse | 4 |
| 2.1.3 Vergünstigungen auf Sprachkursen | 4 |
| 2.1.4 Vergünstigungen auf Laptops/Tablets | 4 |
| 2.1.5 FHservices | 4 |
| 2.2 Neues Leistungsangebot | 4 |
| 2.2.1 Kursangebot „Bewerben“ | 4 |
| 2.2.2 Kursangebot Volkshochschule Bern | 4 |
| 3. Kommunikation | 5 |
| 3.1 Newsletter | 5 |
| 3.2 Broschüre und Alumni-Visitenkarte | 5 |
| 3.3 Beiträge in verschiedenen Publikationen | 5 |
| 3.4 Webseite www.alumni.bfh.ch | 5 |
| 3.5 Inserat VSBFH Studierendenagenda 2014/15 | 6 |
| 3.6 Social Media | 6 |
| 3.7 Neuauftritt Alumni-Vereine | 6 |
| 4. Weitere Aktivitäten | 7 |
| 4.1 Netzwerk-Abend Alumni BFH | 7 |
| 4.2 Sponsoring Auftritt an «the games» | 7 |
| 4.3 Sponsoring Auftritt an der BFH-Night | 7 |
| 5. Organisation | 8 |
| 5.1 Vorstand | 8 |
| 5.2 Geschäftsstelle | 8 |
| 5.3 Revisionsstelle | 8 |
| 5.4 Mitgliedervereine | 8 |
| 5.5 Weitere Alumni-Organisation der BFH | 9 |
| 6. Finanzen | 9 |
| 7. Ausblick | 9 |

1. Grusswort des Präsidenten

Das zweite Geschäftsjahr war erfolgreich, der Dachverband Alumni BFH konnte weitere wichtige Schritte im Alumni-Wesen der BFH gehen und spannende Projekte umsetzen.

Der Höhepunkt dieses Jahres war der erste Netzwerk-Abend Alumni BFH mit dem Motto «Internationale Erfahrung bringt's», welcher am Mittwoch, 4. Juni 2014 im Berner Kornhausforum stattfand. Die rund 120 ehemaligen Studierenden, Dozierenden und Vorstandsmitglieder der Alumni-Vereine der Berner Fachhochschule erlebten ein spannendes Programm und hatten die Gelegenheit, um sich beim reichhaltigen Buffet-Stehdinner untereinander auszutauschen.

Im zweiten Halbjahr 2014 haben vier Alumni-Vereine (Alumni BFH Gesundheit, Alumni BFH Wirtschaft, Verein Soz Bern und Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik) ihren Vereinsauftritt ans CI/CD des Dachverbands Alumni BFH angepasst und eine neue Webseite aufgeschaltet.

Seit Frühling 2014 befindet sich die Berner Fachhochschule im Strategie-Prozess, bei welchem verschiedene Arbeitsgruppen elf Teilstrategien entwickeln. In der Teilstrategie Studierenden/Alumni arbeiten zwei Vorstandsmitglieder und die Geschäftsstelle Alumni BFH mit. Ziel ist es bis im Frühling 2015 die strategischen Ziele und dazugehörigen Massnahmen zu erarbeiten und vorzulegen.

Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat dank grossem Engagement und Motivation hervorragende Arbeit geleistet. Ich danke den beiden Mitarbeiterinnen und den Vorstandsmitglieder für die gute Zusammenarbeit. Mein Dank gilt auch der Berner Fachhochschule, die uns tatkräftig unterstützt sowie allen, die sich für den Dachverband Alumni BFH einsetzen.

Wir freuen uns den ehemaligen Studierenden auch im dritten Geschäftsjahr ein «lebendiges Netzwerk mit Mehrwert!» zu bieten.

Mit den besten Grüssen



Bruno Wenger
Präsident Alumni BFH

2. Leistungsangebot

Mit dem vielseitigen Angebot an Leistungen und Vergünstigungen leistet der Dachverband Alumni BFH einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität des Alumni-Wesens an der Berner Fachhochschule.

2.1 Bisheriges Leistungsangebot

Der Dachverband Alumni BFH bietet den ehemaligen Studierenden folgende Leistungen an:

2.1.1 MyAlumni

MyAlumni ist die Networking-Plattform für Alumni der BFH. In diesem Online-Portal können die Absolventinnen und Absolventen ein eigenes Profil erstellen und erhalten Zugang zum geschlossenen Mitgliederverzeichnis (Who is who).

2.1.2 Forwarding E-Mail-Adresse

Alumni der BFH erhalten beim Abschluss des Studiums kostenlos eine lebenslang gültige E-Mail-Forwarding-Adresse, die nach dem Prinzip vorname.name@alumni.bfh.ch aufgebaut ist. Diese unveränderliche E-Mail-Forwarding-Adresse dient als eine Art Brücke, denn die ankommenden Nachrichten werden an die im MyAlumni Profil hinterlegte private oder geschäftliche E-Mail Adresse weitergeleitet.

2.1.3 Vergünstigungen auf Sprachkursen

Inlingua ist eine international vernetzte Sprachschule. Alumni der BFH erhalten 10 Prozent Rabatt auf alle an den Standorten Bern oder Thun durchgeführten Standard-Gruppensprachkursen.

2.1.4 Vergünstigungen auf Laptops/Tablets

Das Projekt Neptun (ETH Zürich) ermöglicht den Bezug hochwertiger Laptops und Tablets zu Vorzugskonditionen. Das Verkaufsfenster findet 2x jährlich statt, jeweils zu Beginn des Frühlings- und Herbstsemesters.

2.2 Neues Leistungsangebot

Um ein attraktives Leistungsangebot anbieten zu können, arbeitet der Dachverband Alumni BFH mit interessanten Kooperationspartnern zusammen.

2.2.1 FHservices

Seit Januar 2014 profitieren alle Alumni der BFH von FHservices, den umfassenden Leistungen und Vergünstigungen von FH SCHWEIZ, dem nationalen Dachverband der Schweizer FH-Absolventinnen und FH-Absolventen. Das attraktive Leistungsangebot gilt für ein Jahr und umfasst Angebote in den Bereichen Versicherung & Geld, Gesundheit & Karriere, Sprachen & Kultur, Mobilität & Freizeit sowie Medien, News & Bücher.

2.2.2 Kursangebot „Bewerben“

In Zusammenarbeit mit den Career Services des Fachbereichs Wirtschaft der Berner Fachhochschule bietet der Dachverband Alumni BFH neu vier Kurse zum Thema «Bewerben» an:

- Die überzeugende Bewerbungsmappe
- Business Knigge
- Assessments im Bewerbungsprozess
- Das erfolgreiche Bewerbungsgespräch

Die Kurse fanden im Herbstsemester 2014/2015 im Fachbereich Wirtschaft an der Brückenstrasse in Bern statt.

2.2.3 Kursangebot Volkshochschule Bern

Der Dachverband Alumni BFH hat mit der Volkshochschule Bern (VHS) eine neue Kooperation abgeschlossen. Alle Alumni der BFH können ab dem 1. Januar 2015 von 10 Prozent Rabatt auf allen Kursen* der VHS Bern profitieren.

*vom Angebot ausgenommen sind Sprachprüfungen und Einzelunterricht

3. Kommunikation

Ein wichtiges Kommunikationsziel ist es, die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens an der BFH zu verstärken. Deshalb setzt die Geschäftsstelle Alumni BFH verschiedene Kommunikationsinstrumente und -kanäle ein.

3.1 Newsletter

Um die Alumni, Alumni-Organisationen und Dozierende über Neuigkeiten im Alumni-Wesen zu informieren und den Kontakt zu den Ehemaligen zu halten, versendet die Geschäftsstelle zweimal jährlich (im Januar und August) einen Newsletter. Im 2014 haben rund 6'400 Personen den Alumni-Newsletter erhalten.

3.2 Broschüre und Alumni-Visitenkarte

Der Dachverband Alumni BFH hat seine Alumni-Broschüre überarbeitet. Die Alumni-Visitenkarte wird auch weiterhin eingesetzt, um die Alumni-Vereine in ihrer Mitgliederwerbung zu unterstützen und die Sichtbarkeit des Dachverbandes zu erhöhen. Die beiden Publikationen informieren die Studierenden und Alumni über den Dachverband Alumni BFH sowie seine Mitgliedervereine und zeigen ihnen die Vorteile einer Vereinsmitgliedschaft auf.



3.3 Beiträge in verschiedenen Publikationen

Im Tätigkeitsbericht der BFH erhält Alumni BFH jeweils eine Seite, um über die Aktivitäten des Dachverbandes zu informieren. Nebst dem Jahresrückblick und Ausblick enthielt der Textbeitrag 2014 eine Übersicht der neugewählten Vorstandsmitglieder sowie der Alumni-Organisationen der BFH.

Das Departement Technik und Informatik veröffentlicht jedes Jahr zur Diplomfeier im Herbst das rund 250 Seiten starke Book. Es enthält Kurzportraits aller Bachelorarbeiten sowie ausgewählter Master- und Abschlussarbeiten der Weiterbildung des jeweiligen Jahres. Alumni BFH hat in seinem Artikel über Neuigkeiten aus dem Dachverband Alumni BFH informiert und die Leserinnen und Leser auf die Vorteile einer Vereinsmitgliedschaft hingewiesen.

3.4 Webseite www.alumni.bfh.ch

Auf der Webseite www.alumni.bfh.ch finden Alumni und andere Zielgruppen Informationen zum Dachverband und den verschiedenen Alumni-Organisationen. Im Online-Eventkalender sind Veranstaltungen der Alumni-Vereine und Fachveranstaltungen der Departemente/Fachbereiche aufgeführt. Im 2014 haben rund 5'200 Personen, die Webseite besucht. Rund 70 Prozent der

Personen waren neue Besucher. Die Internetnutzer haben insgesamt 27'000 Seiten aufgerufen, wobei jeder durchschnittlich fünf Seiten pro Sitzung besuchte und rund 5 Minuten auf der Webseite surfte.

3.5 Inserat VSBFH Studierendenagenda 2014/15

Der Dachverband Alumni BFH hat in der Studierendenagenda, welche der Verband der Studierendenschaft der Berner Fachhochschule (VSBFH) jährlich heraus gibt, ein Inserat geschaltet. Ziel ist es, die Studierenden aktiv auf das Alumni-Wesen an der BFH aufmerksam zu machen und einen Wiedererkennungseffekt zu erzielen.

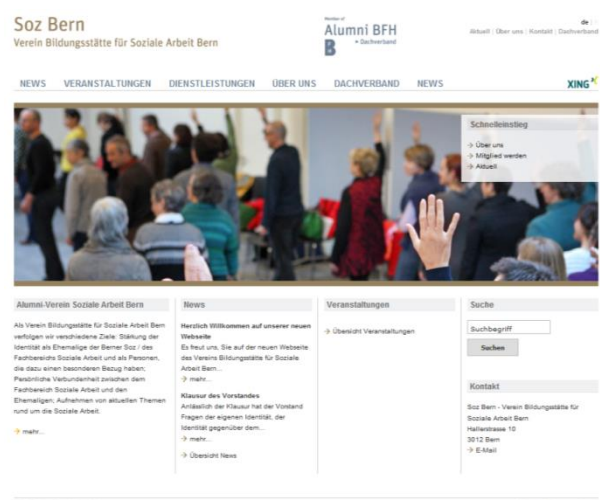


3.6 Social Media

Der Dachverband Alumni BFH ist auf der Social Media Plattform XING vertreten. Die XING-Gruppe Alumni BFH bietet eine Plattform zum professionellen Networking: sie vereint die BFH-Alumni, informiert sie über Neuigkeiten sowie Angebote und fördert den Austausch unter ihnen. Zwei- bis dreimal monatlich veröffentlicht die Geschäftsstelle Alumni BFH Hinweise auf Veranstaltungen oder weitere interessante News.

3.7 Neuauftritt Alumni-Vereine

Vier Mitgliedervereine haben den Neuauftritt für Alumni-Vereine (Alumni BFH Gesundheit, Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik, Alumni BFH Wirtschaft, Verein Soz Bern) übernommen und die neue Webseite aufgeschaltet. Es besteht weiterhin für interessierte Vereine die Möglichkeit, ihren Auftritt sowie die Webseite an den Auftritt des Dachverbands Alumni BFH anzulehnen.



4. Weitere Aktivitäten

Der Dachverband Alumni BFH hat erstmals einen Netzwerk-Anlass organisiert. Um die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens bei den Studierenden zu erhöhen und einen Wiedererkennungseffekt zu erzielen, war der Dachverband Alumni BFH an zwei BFH-weiten Studierendenanlässen als Sponsor präsent.

4.1 Netzwerk-Abend Alumni BFH

Der Dachverband Alumni BFH lud am Mittwoch, 4. Juni 2014 alle Alumni, Dozierende und Alumni-Organisationen der Berner Fachhochschule zum ersten BFH-weiten Alumni-Anlass im Berner Kornhausforum ein. Die rund 120 Teilnehmenden erlebten ein spannendes Programm. Hazel Brugger, die amtierende Schweizermeisterin im Poetry Slam, begeisterte das Publikum mit viel Witz und Tempo. Unter fachkundiger Moderation von Myriam Holzner diskutierten anschliessend Michel Meier, Pascal Rudin, Michèle Rüegg und Marc Schönholzer zum Thema «Internationale Erfahrung bringt's». Beim reichhaltigen Buffet-Stehdinner hatten die Teilnehmenden genügend Zeit, um sich auszutauschen und interessante Kontakte zu knüpfen.

4.2 Sponsoring Auftritt an «the games»

Der BFH-Sporttag «the games» fand am Mittwoch, 21. Mai 2014 in Magglingen statt. Die Geschäftsstelle des Dachverbands Alumni BFH hat im Eingangsbereich der Halle End der Welt ihren Informationsstand mit den zwei Roll-up-Displays aufgestellt. Valérie Meister und Katrin Kamber (Geschäftsstelle Alumni BFH) sowie Walter Gerhard (Mitglied BFH Alumni Technik) informierten die rund 530 Studierenden aktiv über das Alumni-Wesen an der BFH und verteilten Alumni-Mandelbärli sowie Alumni-Visitenkärtli und Flyer der entsprechenden Alumni-Vereine.

Der Dachverband Alumni BFH war als Sponsoringpartner auf der Homepage von «the games» präsent. Das Sponsoringlogo wurde auf der Webseite www.bfh.ch/thegames unter Sponsoren platziert und verlinkt. Ausserdem war das Logo auf dem Sponsoringplakat vor Ort abgedruckt:



4.3 Sponsoring Auftritt an der BFH-Night

Die vom Verband der Studierendenschaft (VSBFH) organisierte BFH-Night fand am Freitag, 19. September 2014 im Club Rondel in Bern statt. Rund 500 Studierende haben an dieser BFH-weiten Semesterparty teilgenommen. Der Dachverband verlor Gratis Eintrittstickets an Studierende und war auf den Werbemitteln sowie mit einem Roll-up Display im Eingang des Clubs präsent.

5. Organisation

Der Dachverband Alumni BFH ist als Verein nach Art. 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) organisiert.

5.1 Vorstand

Hanspeter Mäder vom Verein BFH Alumni Technik wurde an der letzten Delegiertenversammlung neu in den Vorstand gewählt. Er ist der Nachfolger von Christian Meyer, welcher nach Ablauf der ersten Amtsperiode aus dem Vorstand zurücktrat.

Im 2014 setzt sich der Vorstand Alumni BFH folgendermassen zusammen:

- Bruno Wenger, Präsident Alumni BFH, Ingena Bern
- Elisabeth Hasler, Vizepräsidentin Alumni BFH, Vertreterin der Berner Fachhochschule BFH
- Peter Ellenberger, Verein Unternehmensführung der Alumni der BFH
- Eleni Jörg-Zougli, Soz Bern – Verein Bildungsstätte für Soziale Arbeit Bern
- Hanspeter Mäder, BFH Alumni Technik
- Peter Reinmann, Alumni BFH Wirtschaft
- Edith von Atzigen-Sollberger, ALIS

5.2 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle verfügt über insgesamt 160 Prozent Stellenprozent.

- Katrin Kamber, Leiterin Geschäftsstelle (80 Prozent)
- Valérie Meister, Marketing & Kommunikation (80 Prozent)

5.3 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle prüft jährlich die Rechnungsführung des Dachverbandes und erstattet der Delegiertenversammlung schriftlich Bericht. Die Revisoren sind:

- Andrea Wick, Alumni BFH Gesundheit
- Walter Däpp, BFH Alumni Technik

5.4 Mitgliedervereine

Die Delegierten haben an der Delegiertenversammlung 2014 zwei neue Alumni-Vereine in den Dachverband Alumni BFH aufgenommen. Alumni EHSM, der Alumni-Verein der ehemaligen Sportstudierenden der eidgenössischen Hochschule für Sport in Magglingen und Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik, der Alumni-Verein für die Absolvierenden der Weiterbildungsstudiengänge Medizininformatik und Medizintechnik. Der Dachverband Alumni BFH vereint nun neu elf Alumni-Vereine der Berner Fachhochschule unter einem Dach:

- ALIS
- Alumni BFH Gesundheit
- Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik
- Alumni BFH Wirtschaft
- Alumni EHSM
- Architektur Alumni BFH
- BFH Alumni Technik
- Ingena Bern
- Swiss Timber Engineers – Fachgruppe von Swiss Engineering
- Soz Bern – Verein Bildungsstätte für Soziale Arbeit Bern
- VUF – Verein Unternehmensführung der Alumni der BFH

5.5 Weitere Alumni-Organisation der BFH

An der BFH gibt es weitere Alumni-Organisationen, die jedoch zum heutigen Zeitpunkt noch nicht Mitglied im Dachverband sind:

- Ex-HKB -> Alumni-Verein im Aufbau
- Gesellschaft zur Förderung der Software-Technologie
- MBA Alumni Bern-Fribourg

6. Finanzen

Die Erfolgsrechnung schliesst 2014 mit einem Aufwand von CHF 39'690.35 und einem Ertrag von CHF 42'245.40 ab. Das Ergebnis der Jahresrechnung 2014 beträgt CHF 2'555.05. Die Revisoren haben die Jahresrechnung 2014 geprüft, für gut befunden und mit Bericht vom 27. Januar 2015 der Delegiertenversammlung zur Genehmigung empfohlen.

7. Ausblick

Im dritten Geschäftsjahr will der Dachverband die weiteren Schritte der Strategie umsetzen:

- Mehrwert für Mitgliedervereine schaffen und die Leistungen ausbauen
- Mit einer transparenten und zeitgerechten Kommunikation (nach innen und aussen), die Sichtbarkeit von Alumni BFH stärken
- Um die Studierenden auf das Alumni-Wesen aufmerksam zu machen und die Sichtbarkeit des Alumni-Wesen bereits während dem Studium zu fördern, will der Dachverband Alumni BFH bei den BFH-weiten Anlässen „the games“ und „BFH-Night“ wieder als Sponsor auftreten.
- Der Dachverband Alumni BFH strebt einen Sitz im Schulrat an

Und zu guter Letzt:

Im Anschluss an die Delegiertenversammlung lädt der Dachverband Alumni BFH die ehemaligen Studierenden aus allen Fachbereichen sowie die Mitgliedervereine und Dozierende zu einem weiteren Alumni-Anlass ein. Der zweite Netzwerk-Abend Alumni BFH findet am Mittwoch, 3. Juni 2015 im Hotel Kreuz Bern statt. Unter dem Motto „Idee – Netzwerk - fertig – los!“ werden Absolvierende der BFH, die den Schritt in die Selbständigkeit wagten, ihre persönliche Erfolgsgeschichte erzählen.