

Alumni BFH



Alumni BFH Jahresbericht 2016

Alumni BFH
Geschäftsstelle
Falkenplatz 24
3012 Bern
www.alumni.bfh.ch

Januar 2017

Inhaltsverzeichnis

1. Grusswort des Präsidenten	3
2. Leistungsangebot	4
3. Kommunikation	4
4. Weitere Aktivitäten	6
4.1 Netzwerk-Abend Alumni BFH	6
4.2 Sponsoringauftritt am BFH-Sporttag «the games»	6
4.3 Sponsoringauftritt am Studierendenfest Planet BFH	7
4.4 Zusammenarbeit mit der BFH	7
5. Organisation	7
5.1 Vorstand	7
5.2 Geschäftsstelle	7
5.3 Revisionsstelle	7
5.4 Mitgliedervereine	8
6. Finanzen	8
7. Ausblick	8

1. Grusswort des Präsidenten

In seinem vierten Geschäftsjahr konnte der Dachverband Alumni BFH weitere wichtige Projekte für den Aufbau und die Weiterentwicklung des Alumni-Wesen angehen und abschliessen. Die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle Alumni BFH und die Mitglieder des Vorstandes Alumni BFH setzten sich für die weitere Verankerung und Vernetzung des Alumni-Wesen innerhalb der Berner Fachhochschule und bei den Alumni-Vereinen ein. Als Dank und Anerkennung für ihr langjähriges Engagement für die BFH nahm der Dachverband die ehemaligen Schulräte Dr. Georges Bindschedler, Suzanne Jaquemet und Christian Gossweiler als Ehrenmitglieder auf.

An der vierten Delegiertenversammlung haben die anwesenden Vereinsvertretenden den Antrag zur Weiterentwicklung des Alumni-Wesen an der BFH einstimmig angenommen. Eine breit abgestützte Arbeitsgruppe setzte sich bisher an zwei Workshops mit der Ausgestaltung eines zukunftsgerichteten Alumni-Wesens auseinander. Die Arbeitsgruppe wird nun bis zur Delegiertenversammlung 2017 Ideen für die Weiterentwicklung konkretisieren sowie ein mögliches Vorgehen für Ausgestaltung und Umsetzung dieser Ideen vorschlagen.

Der Dachverband Alumni BFH lud am Mittwoch, 8. Juni 2016 alle Alumni, Dozierende und neu auch Studierende der Berner Fachhochschule zum 3. Netzwerk-Abend Alumni BFH ins Bierhübeli Bern ein. Die Experten Georges T. Roos, Dr. Björn Jensen und Ursula Nünlist diskutierten unter der Leitung von Michelle Bernhard über das Thema «Roboter – mein Freund und Arbeitskollege?». Bei Burger und Bier hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit sich untereinander auszutauschen und zu vernetzen. Das Exklusivkonzert von «GUSTAV et les frères Barbü» rundete den Anlass ab.

Der Dachverband Alumni BFH war 2016 wieder an den beiden BFH-weiten Studierendenanlässen als Sponsor präsent. Am BFH-Sporttag «the games» in Magglingen informierte die Geschäftsstelle die rund 500 Studierenden aktiv über das Alumni-Wesen und gab Give Aways sowie die Einladung zum 3. Netzwerk-Abend ab. Am Studierendenfest Planet BFH konnten die Studierenden am Alumni-Informationsstand an einem Schätzwettbewerb teilnehmen.

Auch bei den Alumni-Vereinen gab es im vergangenen Jahr eine Veränderung. ALIS, der Alumni-Verein der Absolventinnen und Absolventen der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL, hat im vergangenen Jahr seinen Namen in «Alumni BFH-HAFL» geändert und seinen Auftritt an das CD/CI des Dachverbands angepasst.

Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat dank grossem Engagement und Motivation hervorragende Arbeit geleistet. Ich danke den beiden Mitarbeiterinnen, der Assistentin Mara Mallia (bis Oktober 2016) und den Vorstandsmitgliedern für die gute Zusammenarbeit. Mein Dank gilt auch der Berner Fachhochschule, die uns tatkräftig unterstützt, sowie allen, die sich für den Dachverband Alumni BFH einsetzen.

Wir freuen uns den ehemaligen Studierenden auch im fünften Geschäftsjahr ein «lebendiges Netzwerk mit Mehrwert!» zu bieten und auf möglichst viele spannende Begegnungen.

Mit den besten Grüssen



Peter Ellenberger
Präsident Alumni BFH

2. Leistungsangebot

Mit dem vielseitigen Angebot an Leistungen und Vergünstigungen leistet der Dachverband Alumni BFH einen wichtigen Beitrag zur Attraktivität des Alumni-Wesens an der Berner Fachhochschule. Alumni der BFH profitieren von den folgenden Leistungen und Vergünstigungen:

Vernetzung



E-Mail-Forwarding-Adresse (vorname.name@alumni.bfh.ch) und Zugang zu MyAlumni, der Networking-Plattform für Alumni der BFH.



XING-Gruppe Alumni BFH für die Vernetzung mit anderen Absolvierenden.



Zweimal jährlich erscheinender Newsletter mit interessanten Neuigkeiten vom Dachverband, den Alumni-Vereinen und der BFH.

Vergünstigungen



10 Prozent Rabatt auf alle an den Standorten Bern oder Thun durchgeführten Standard-Gruppensprachkurse.



Bezug hochwertiger Laptops und Tablets zu Vorzugskonditionen, 2x jährlich jeweils zu Beginn des Frühlings- und Herbstsemesters.



Leistungsangebot von FH SCHWEIZ im Bereich Versicherungen, Gesundheit, Karriere, Sprachen, Mobilität, Freizeit und Medien.



10 Prozent Rabatt auf allen Kursen* der VHS Bern.

*vom Angebot ausgenommen sind Sprachprüfungen und Einzelunterricht



Bezug des Unisportausweises fürs gesamte Sportangebot der Universität Bern für CHF 400.-- pro Jahr.



10 Prozent Rabatt auf das ganze Sortiment von Mister Tie, der Anbieter für modische Life-Style Accessoires für den modebewussten Mann

Karriere

Alumni der BFH können sich im Online-Karriereportal unter www.alumni.bfh.ch/karriere informieren. Neben attraktiven Stellenangeboten und Karriere-Veranstaltungen sind dort nützliche Checklisten rund ums Thema Beruf und Karriere zu finden.

3. Kommunikation

Die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens an der BFH zu verstärken ist ein wichtiges Kommunikationsziel. Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat die bestehenden Kommunikationsinstrumente im selben Umfang wie im Vorjahr eingesetzt und diese punktuell weiterentwickelt.



Im Januar und August 2016 erhielten jeweils rund 8'600 Alumni, 900 Dozierende und die Vorstandsmitglieder der Alumni-Vereine den **Newsletter**.



Alumni BFH

Das lebendige Netzwerk mit Mehrwert!
Der Dachverband Alumni BFH vereint die ehemaligen Studierenden sowie die Alumni-Vereine der Berner Fachhochschule BFH unter einem Dach. Er bietet den Alumni und den Mitgliedervereinen attraktive Leistungen sowie eine Plattform zur Vernetzung.



alumni.bfh.ch

Bei den BFH-weiten Studierendenanlässen hat die Geschäftsstelle die **Alumni- Broschüre und die Alumni- Visitenkarte** an die Studierenden verteilt.



Zwei- bis dreimal monatlich veröffentlicht die Geschäftsstelle Alumni BFH Hinweise auf Veranstaltungen oder weitere interessante News in der **XING- Gruppe Alumni BFH**.



Im 2016 haben rund 9'500 Personen, die **Webseite** www.alumni.bfh.ch besucht. Rund 75 Prozent der Personen waren neue Besucher. Die Internetnutzer haben insgesamt 70'000 Seiten aufgerufen, wobei jeder durchschnittlich fünf Seiten pro Sitzung besuchte und rund 8 Minuten auf der Webseite surfte.

Unter der Rubrik **«Alumni im Fokus»** stellt der Dachverband neu ehemalige Studierende der BFH vor.



Der **«Alumni- Film»** ist das Abschlussprojekt von Valérie von Allmen, Geschäftsstelle Alumni, in ihrer Weiterbildung zum Web- und Multimediapublisher. Am Netzwerk-Abend erfolgte die Erstaufführung des Filmes. Ziel ist durch den Film auf das Alumni-Wesen aufmerksam zu machen. Der Film wird für Werbezwecke bei Veranstaltungen, Info-Anlässen, etc. eingesetzt und ist ebenfalls auf Webseite des Dachverbands veröffentlicht.



Der Dachverband Alumni BFH liess **Give- Aways** mit dem eigenen Logo produzieren:

- Taschentücher
- Schlüsselanhänger
- Cool-Card mit Pfefferminzbonbons



Das Departement Technik und Informatik veröffentlicht jedes Jahr zur Diplomefeier im Herbst die Abschlussarbeiten seiner Studierenden. In jedem der folgenden 8 **«Books»** wird der Dachverband Alumni BFH auf einer Seite vorgestellt:

- BSc Automobiltechnik
- BSc Elektro- und Kommunikationstechnik
- BSc Informatik
- BSc Medizininformatik
- BSc Maschinentechnik
- BSc Mikro- und Medizintechnik
- MSc in Engineering
- Weiterbildungen (MSc IT, MSc Medizininformatik, MSc Medizintechnik, EMBA)



Der Dachverband Alumni BFH hat im Studierenden-Notizbuch, welches der Verband der Studierendenschaft der Berner Fachhochschule (VSBFH) jährlich herausgibt, ein **Inserat** geschaltet. Ziel ist es, die Studierenden aktiv auf das Alumni-Wesen aufmerksam zu machen und einen Wiedererkennungseffekt zu erzielen.

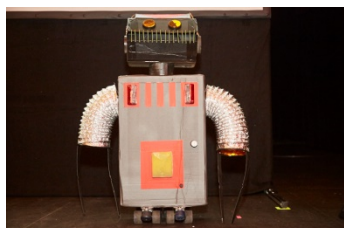
4. Weitere Aktivitäten

Im 2016 fand der dritte BFH-weite Alumni-Anlass statt. Um die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens bei den Studierenden zu erhöhen, war der Dachverband an BFH-weiten Studierendenanlässen präsent.

4.1 Netzwerk- Abend Alumni BFH

Der dritte Netzwerk-Abend Alumni BFH mit dem Thema «Roboter – mein Freund und Arbeitskollege?» war ein Erfolg. 250 Alumni, Dozierende und neu auch Studierende der Berner Fachhochschule nahmen am dritten BFH-weiten Alumni-Anlass vom 8. Juni 2016 im Bierhübeli Bern teil. Die Experten Georges T. Roos, Dr. Björn Jensen und Ursula Nünlist diskutierten unter der Leitung von Michelle Bernhard über die Chancen und Herausforderungen, die sich aus dem Zusammenleben mit Robotern ergeben. Bei Burger und Bier hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit sich untereinander auszutauschen und interessante Kontakte zu knüpfen. Das Exklusivkonzert von «GUSTAV et les frères Barbü» rundete den Anlass ab. Das zweisprachige Trio aus Freiburg riss das Publikum mit seiner vielseitigen und multiinstrumentalen Show in seinen Bann.

Das neue Konzept gefiel, die Teilnehmendenzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt werden.



4.2 Sponsoringauftritt am BFH- Sporttag «the games»

Der BFH-Sporttag «the games» fand am Mittwoch, 18. Mai 2016 in Magglingen statt. Valérie von Allmen, Mara Mallia und Manuela Zingg (Kommunikationsteam BFH) informierten die rund 500 Studierenden aktiv über das Alumni-Wesen und gaben Give-Aways sowie die Einladung zum Netzwerk-Abend ab. Das Logo des Dachverbands Alumni BFH war auf der Webseite von «the games» und auf dem Sponsoring-Plakat vor Ort abgedruckt.



4.3 Sponsoringauftritt am Studierendenfest Planet BFH

Valérie von Allmen und Nicole Wagner (Praktikantin der Chancengleichheit der BFH) betreuten am Studierendenfest Planet BFH vom Freitag, 30. September 2016 den Informationsstand, an welchem sie die Studierenden übers Alumni-Wesen informierten. Die Studierenden konnten an einem Schätzwettbewerb teilnehmen. Die fünf Personen, welche die Anzahl der Gummibärchen am besten geschätzt haben, haben je 2 Kinogutscheine gewonnen.



4.4 Zusammenarbeit mit der BFH

Der Dachverband wurde aktiv in die strategischen Vorhaben der BFH eingebunden. Der Präsident und die Leiterin der Geschäftsstelle haben in verschiedenen Arbeitsgruppen mitgearbeitet:

- Mitarbeit bei der Umsetzung der Strategie
- Institutionelle Akkreditierung
- BFH Leistungsauftrag des Regierungsrates

5. Organisation

Der Dachverband Alumni BFH ist als Verein nach Art. 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) organisiert.

5.1 Vorstand

Der Vorstand Alumni BFH setzt sich folgendermassen zusammen:

- Peter Ellenberger, Präsident Alumni BFH
- Elisabeth Hasler, Vizepräsidentin Alumni BFH, Vertreterin der Berner Fachhochschule BFH
- Andrea Lüthi, Alumni BFH Soziale Arbeit
- Hanspeter Mäder, BFH Alumni Technik
- Peter Reinmann, Alumni BFH Wirtschaft

5.2 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle verfügt über insgesamt 160 Prozent Stellenprozente.

- Katrin Reim, Leiterin Geschäftsstelle (60 Prozent)
- Valérie von Allmen, Marketing & Kommunikation (80 Prozent)
- Mara Mallia, Assistentin Geschäftsstelle (20 Prozent) bis Ende Oktober 2016

5.3 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle prüft jährlich die Rechnungsführung des Dachverbandes und erstattet der Delegiertenversammlung schriftlich Bericht. Die Revisoren sind:

- Andrea Wick, Alumni BFH Gesundheit
- Walter Däpp, BFH Alumni Technik

5.4 Mitgliedervereine

Der Dachverband Alumni BFH vereint elf Alumni-Vereine der Berner Fachhochschule unter einem Dach:

- Alumni BFH Architektur
- Alumni BFH Gesundheit
- Alumni BFH-HAFL (ehemals ALIS)
- Alumni BFH Medizininformatik und Medizintechnik
- Alumni BFH Soziale Arbeit
- Alumni BFH Wirtschaft
- Alumni EHSM
- BFH Alumni Technik
- Ingena Bern
- Swiss Timber Engineers – Fachgruppe von Swiss Engineering
- VUF – Verein Unternehmensführung der Alumni der BFH

6. Finanzen

Die Erfolgsrechnung schliesst 2016 mit einem Aufwand von CHF 47'987.00 und einem Ertrag von CHF 48'165.30 ab. Das Ergebnis der Jahresrechnung 2016 beträgt CHF 178.30. Die Revisoren haben die Jahresrechnung 2016 geprüft, für gut befunden und mit Bericht vom 31. Januar 2017 der Delegiertenversammlung zur Genehmigung empfohlen.

7. Ausblick

Auf strategischer Ebene sind folgende Schwerpunkte geplant:

- Projekt «Weiterentwicklung Alumni-Wesen BFH»
- Aktive Einbindung des Dachverbandes in den Strategieprozess der BFH
- Weiterführen des aktiven Dialogs mit den Mitgliedervereinen und weiteren Anspruchsgruppen

Auf der operativen Ebene stehen folgende Themen im Vordergrund:

- Neues Layout für den Newsletter und Versand mit einem neuen Newslettertool
- Organisation des 4. Netzwerk-Abend Alumni BFH
- Aufbau eines Mentoring-Pilotprojekts zusammen mit dem Fachbereich Soziale Arbeit und Alumni BFH Soziale Arbeit
- Planung und Durchführung der Swiss Alumni Conference zusammen mit Alumni UniBern

Und zu guter Letzt:

Im Anschluss an die Delegiertenversammlung lädt der Dachverband Alumni BFH die Studierenden in den letzten beiden Ausbildungsjahren, die ehemaligen Studierenden aus allen Fachbereichen sowie die Mitgliedervereine und Dozierende zum 4. Netzwerk-Abend Alumni BFH ein.



Save the date – 4. Netzwerk- Abend Alumni BFH mit «The Souls»

Seien Sie am Mittwoch, 31. Mai 2017 im Bierhübeli Bern mit dabei und lassen sich vom Thema «Flasche statt Tonne – innovative Lösungen gegen die Lebensmittelverschwendung» inspirieren. Nach dem Netzwerk-Bufferet wird Sie die Thuner Band THE SOULS mit ihrem temporeichen Sound in den Bann ziehen. Merken Sie sich das Datum bereits heute vor. Infos zum Anlass finden Sie unter www.alumni.bfh.ch/netzwerk