



Alumni BFH Jahresbericht 2013

Alumni BFH
Geschäftsstelle
Falkenplatz 24
3012 Bern
www.alumni.bfh.ch

Januar 2014

Inhaltsverzeichnis

1. Grusswort des Präsidenten	3
2. Leistungsangebot	4
2.1 Bisheriges Leistungsangebot	4
2.1.1 MyAlumni	4
2.1.2 Forwarding E-Mail-Adresse	4
2.1.3 Vergünstigungen auf Sprachkursen	4
2.1.4 Vergünstigungen auf Laptops/Tablets	4
2.1.5 Prozentbuch 2013	4
2.2 Neues Leistungsangebot	4
2.2.1 FHservices	4
2.2.2 Career Service	4
3. Kommunikation	5
3.1 Newsletter	5
3.2 Broschüre und Alumni-Visitenkarte	5
3.3 Beiträge in verschiedenen Publikationen	5
3.4 Webseite www.alumni.bfh.ch	5
3.5 Social Media	6
4. Weitere Aktivitäten	6
4.1 Roll-Ups	6
4.2 Sponsoring Auftritt an der BFH-Night	6
5. Organisation	7
5.1 Vorstand	7
5.2 Geschäftsstelle	7
5.3 Revisionsstelle	7
5.4 Mitgliedervereine	7
5.5 Weitere Alumni-Vereine der BFH	7
6. Finanzen	8
7. Ausblick	8

1. Grusswort des Präsidenten

Der Dachverband Alumni BFH blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat in Zusammenarbeit mit dem Vorstand viele spannende Projekte umgesetzt. Ein wichtiger Schritt erfolgte im Juli 2013, als wir unseren Neuauftritt, welcher sich an den Markenauftritt der Berner Fachhochschule BFH anlehnt, eingeführt haben. Dank vielversprechenden Kooperationen konnten wir ausserdem unser Leistungsangebot erweitern. Neu profitieren die Alumni der BFH von den umfassenden Leistungen und Vergünstigungen von FH SCHWEIZ. Berufseinsteiger und weitere interessierte Personen finden auf dem neuen Karriereportal wichtige Informationen zum Thema Beruf und Karriere.

Im 2013 haben wir uns im Vorstand schwerpunktmässig mit dem Thema Strategie auseinandergesetzt. Unter fachkundiger Moderation haben wir zusammen mit der Geschäftsstelle in einem halbtägigen Workshop die strategische Ausrichtung erarbeitet. Nun gilt es die ersten Schritte der Strategie umzusetzen. Da unsere Arbeit auf den Leitsatz „Alumni BFH - Das lebendige Netzwerk mit Mehrwert!“ ausgerichtet ist, wird am 4. Juni 2014 erstmals ein gemeinsamer Alumni-Anlass stattfinden. Im Anschluss an die Delegiertenversammlung laden wir die ehemaligen Studierenden sowie die Mitgliedervereine und Dozierende zu einem spannenden Netzwerk-Abend ein.

Mein Dank gilt insbesondere der Geschäftsstelle und den Vorstandsmitgliedern, die während dem Jahr hervorragende Arbeit geleistet haben. Ausserdem danke ich der Berner Fachhochschule BFH, die uns tatkräftig unterstützt sowie allen, die sich für den Dachverband Alumni BFH engagieren.

Nun schauen wir positiv ins zweite Geschäftsjahr und sind motiviert weitere wichtige Schritte im Alumni-Wesen der BFH zu gehen.

Mit den besten Grüssen



Bruno Wenger
Präsident Alumni BFH

2. Leistungsangebot

Die Geschäftsstelle Alumni BFH hat das Leistungsportfolio für die Alumni noch weiter ausgebaut. Mit dem vielseitigen Angebot an Leistungen und Vergünstigungen steigert der Dachverband Alumni BFH die Attraktivität des Alumni-Wesens an der BFH.

2.1 Bisheriges Leistungsangebot

Der Dachverband Alumni BFH bietet folgende Leistungen an:

2.1.1 MyAlumni

MyAlumni ist die Networking-Plattform für Alumni der BFH. In diesem Online-Portal können die Absolventinnen und Absolventen ein eigenes Profil erstellen und erhalten Zugang zum geschlossenen Mitgliederverzeichnis (Who is who).

2.1.2 Forwarding E-Mail-Adresse

Alumni der BFH erhalten beim Abschluss des Studiums kostenlos eine lebenslänglich gültige E-Mail-Forwarding-Adresse, die nach dem Prinzip vorname.name@alumni.bfh.ch aufgebaut ist. Diese unveränderliche E-Mail-Forwarding-Adresse dient als eine Art Brücke, denn die ankommenden Nachrichten werden an die im MyAlumni Profil hinterlegte private oder geschäftliche E-Mail Adresse weitergeleitet.

2.1.3 Vergünstigungen auf Sprachkursen

Inlingua ist eine international vernetzte Sprachschule. Alumni der BFH erhalten 10% Rabatt auf alle an den Standorten Bern oder Thun durchgeführten Standard-Gruppensprachkursen.

2.1.4 Vergünstigungen auf Laptops/Tablets

Das Projekt Neptun (ETH Zürich) ermöglicht den Bezug hochwertiger Laptops und Tablets zu Vorzugskonditionen. Das Verkaufsfenster findet 2x jährlich statt, jeweils zu Beginn des Frühlings- und Herbstsemesters.

2.1.5 Prozentbuch 2013

Das Prozentbuch enthält Gutscheine für verschiedene Lokalitäten in den Bereichen Gastronomie, Nachleben und Freizeit in Bern und Umgebung. Alumni der BFH erhielten das Prozentbuch 2013 zum Spezialpreis von CHF 25.- (statt CHF 35.-). Da dieses Angebot nicht auf grosse Nachfrage stiess, wurde das Prozentbuch aus dem Leistungsangebot 2014 entfernt.

2.2 Neues Leistungsangebot

Um das Leistungsangebot ausbauen zu können, arbeitet Alumni BFH mit interessanten Kooperationspartnern zusammen.

2.2.1 FHservices

Der Dachverband Alumni BFH hat eine Leistungskooperation mit FH SCHWEIZ, dem nationalen Dachverband der Schweizer FH-Absolventinnen und FH-Absolventen, abgeschlossen. Alle Alumni der BFH profitieren von FHservices, den umfassenden Leistungen und Vergünstigungen von FH SCHWEIZ. Das attraktive Leistungsangebot gilt für ein Jahr und umfasst Angebote in den Bereichen Versicherung & Geld, Gesundheit & Karriere, Sprachen & Kultur, Mobilität & Freizeit sowie Medien, News & Bücher.

2.2.2 Career Service

Der Dachverband Alumni BFH hat ein Konzept für einen Career Service erarbeitet, welches er im 2014 schrittweise umsetzen wird. Die geplanten Leistungen und Angebote im Bereich Beruf und Karriere sollen die ehemaligen Studierenden in ihrem Berufseinstieg und in ihrer beruflichen Entwicklung unterstützen.

3. Kommunikation

Ein wichtiges Kommunikationsziel ist es, die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens an der BFH zu verstärken. Deshalb setzt die Geschäftsstelle Alumni BFH verschiedene Kommunikationsinstrumente und -kanäle ein.

3.1 Newsletter

Zweimal jährlich (im Januar und Juli) versendet die Geschäftsstelle einen Newsletter an alle Alumni, Alumni-Organisationen und Dozierende. Ziel ist es, über die Neuigkeiten im Alumni-Wesen zu informieren und den Kontakt zu den Ehemaligen zu halten. Im 2013 haben rund 4'500 Personen den Alumni-Newsletter erhalten.

3.2 Broschüre und Alumni-Visitenkarte

Um die Alumni-Vereine in ihrer Mitgliederwerbung zu unterstützen und die Sichtbarkeit des Dachverbandes zu erhöhen, hat Alumni BFH im August 2013 eine umfassende Alumni-Broschüre und im November 2013 eine neue Alumni-Visitenkarte herausgegeben. Die beiden Publikationen informieren die Studierenden und Alumni über den Dachverband Alumni BFH sowie seine Mitgliedervereine und zeigen ihnen die Vorteile einer Vereinsmitgliedschaft auf.



3.3 Beiträge in verschiedenen Publikationen

Im Tätigkeitsbericht der BFH erhält Alumni BFH jeweils eine Seite, um über die Aktivitäten des Dachverbandes zu informieren. Nebst dem Jahresrückblick und Ausblick enthielt der Textbeitrag 2013 eine Übersicht der neugewählten Vorstandsmitglieder sowie der Alumni-Organisationen der BFH.

Das Departement Technik und Informatik veröffentlicht jedes Jahr zur Diplomfeier im Herbst das rund 250 Seiten starke Book. Es enthält Kurzportraits aller Bachelorarbeiten sowie ausgewählter Master- und Abschlussarbeiten der Weiterbildung des jeweiligen Jahres. Alumni BFH hat in seinem Artikel über die Gründung des Dachverbandes informiert und die Leserinnen und Leser auf die Vorteile einer Vereinsmitgliedschaft hingewiesen.

3.4 Webseite www.alumni.bfh.ch

Die Webseite von Alumni BFH informiert Alumni und andere Zielgruppen über das Alumni-Wesen an der BFH. Die verschiedenen Alumni-Organisationen werden vorgestellt und das Leistungsangebot, News und Veranstaltungen übersichtlich dargestellt. Im 2013 haben rund 2'000 Personen, die Webseite www.alumni.bfh.ch besucht und fast 20'000 Seiten aufgerufen. Durchschnittlich besuchen die Internetnutzer fünf Seiten pro Besuch und surfen rund 5 Minuten auf der Webseite Alumni BFH.

Die Geschäftsstelle Alumni BFH liess die Inhalte der Website auf Französisch übersetzen und hat diese am 1. November 2013 aufgeschaltet.

3.5 Social Media

Alumni BFH ist auf der Social Media Plattform XING vertreten. Die XING-Gruppe Alumni BFH bietet eine Plattform zum professionellen Networking: sie vereint die BFH-Alumni, informiert sie über Neuigkeiten, Veranstaltungen und Angebote und fördert den Austausch unter ihnen. Drei bis vier mal monatlich veröffentlicht die Geschäftsstelle Alumni BFH Hinweise auf Veranstaltungen oder weitere interessante News.

4. Weitere Aktivitäten

Um die Sichtbarkeit des Alumni-Wesens bei den Studierenden zu erhöhen und einen Wiedererkennungseffekt zu erzielen, hat der Dachverband Alumni BFH weitere Massnahmen ergriffen.

4.1 Roll-Ups

Die Geschäftsstelle hat zwei Roll-ups produzieren lassen. Mitgliedervereine können diese für ihre Anlässe bei der Geschäftsstelle am Falkenplatz 24 in Bern mieten.



4.2 Sponsoring Auftritt an der BFH-Night

Um die Studierenden bereits während des Studiums aufs Alumni-Wesen aufmerksam zu machen, hat der Vorstand von Alumni BFH beschlossen, an der BFH-Night 2013 als Sponsoringpartner präsent zu sein. Die vom Verband der Studierendenschaft (VSBFH) organisierte BFH-Night fand am Donnerstag, 28. November 2013 im Club Du Théâtre in Bern statt. Die Studierenden konnten über die Webseite des Dachverbandes 30 Eintrittstickets gewinnen. Der Dachverband Alumni BFH war mit seinem Sponsoring-Logo auf den Werbemitteln (Flyer, Plakate) und den beiden aufgestellten Roll-Ups an der BFH-Night präsent.

5. Organisation

Der Dachverband Alumni BFH ist als Verein nach Art. 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches (ZGB) organisiert.

5.1 Vorstand

Der Vorstand von Alumni BFH setzt sich in der ersten Amtsperiode folgendermassen zusammen:

- Bruno Wenger, Präsident Alumni BFH, Ingena Bern
- Elisabeth Hasler, Vizepräsidentin Alumni BFH, Vertreterin der Berner Fachhochschule BFH
- Peter Ellenberger, Verein Unternehmensführung der Alumni der BFH
- Eleni Jörg-Zougli, Soz Bern – Verein Bildungsstätte für Soziale Arbeit Bern
- Christian Meyer, Architektur Alumni BFH
- Peter Reinmann, Alumni BFH Wirtschaft
- Edith von Atzigen-Sollberger, ALIS

5.2 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle verfügt über insgesamt 160% Stellenprozent.

- Katrin Kamber, Leiterin Geschäftsstelle (80%)
- Valérie Meister, Marketing & Kommunikation (80%)

5.3 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle prüft jährlich die Rechnungsführung des Dachverbandes und erstattet der Delegiertenversammlung schriftlich Bericht. Die Revisoren sind:

- Andrea Wick, Alumni BFH Gesundheit
- Walter Däpp, BFH Alumni Technik

5.4 Mitgliedervereine

Die Mitglieder des Vereins sind die Alumni-Organisationen aller Fachbereiche auf Ebene der Grundausbildung sowie der Fort- und Weiterbildung der Berner Fachhochschule:

- ALIS
- Alumni BFH Gesundheit
- Alumni BFH Wirtschaft
- Architektur Alumni BFH
- BFH Alumni Technik
- Ingena Bern
- Swiss Timber Engineers – Fachgruppe von Swiss Engineering
- Soz Bern – Verein Bildungsstätte für Soziale Arbeit Bern
- VUF – Verein Unternehmensführung der Alumni der BFH
- Der Verein Alumni EMBA Controlling & Consulting hat sich im Juni 2013 aufgelöst.

5.5 Weitere Alumni-Vereine der BFH

An der BFH gibt es weitere Alumni-Vereine, die jedoch zum heutigen Zeitpunkt noch nicht Mitglied im Dachverband sind:

- Alumni BFH MedInf/MedTec
- Gesellschaft zur Förderung der Software-Technologie
- MBA Alumni Bern-Fribourg
- Verband Diplomsportlehrer/-innen Magglingen

Die Hochschule der Künste Bern (HKB) sowie die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) sind mit dem Aufbau eines Alumni-Vereins beschäftigt.

6. Finanzen

Die Erfolgsrechnung schliesst 2013 mit einem Aufwand von CHF 47'599.50 und einem Ertrag von CHF 48'841.10 ab. Das Ergebnis der Jahresrechnung 2013 beträgt CHF 1'241.60. Die Revisoren haben die Jahresrechnung 2013 geprüft, für gut befunden und mit Bericht vom 20. Februar 2014 der Delegiertenversammlung zur Genehmigung empfohlen.

7. Ausblick

Im zweiten Geschäftsjahr will der Dachverband die ersten Schritte der Strategie umsetzen:

- Mehrwert für Mitgliedervereine schaffen und die Leistungen ausbauen
- Mit einer transparenten und zeitgerechten Kommunikation (nach innen und aussen), die Sichtbarkeit von Alumni BFH stärken
- Um die Studierende auf das Alumni-Wesen aufmerksam zu machen und die Sichtbarkeit des Alumni-Wesen bereits während Studium zu fördern, will der Dachverband Alumni BFH bei den BFH-weiten Anlässen „the games“ und „BFH-Night“ als Sponsor auftreten.

Und zu guter Letzt:

Um dem Leitspruch „Alumni BFH - Das lebendige Netzwerk mit Mehrwert!“ zu folgen, findet am 4. Juni 2014 erstmals ein gemeinsamer Alumni-Anlass statt. Im Anschluss an die Delegiertenversammlung lädt der Dachverband Alumni BFH die ehemaligen Studierenden aus allen Fachbereichen sowie die Mitgliedervereine und Dozierende zu einem Netzwerk-Abend ein.