

Jahresbericht 2024



Inhalt

2 Vorwort und Zahlen

- 3 Grusswort des Präsidenten
- 4 Das Alumni BFH-Netzwerk in Zahlen

Strategie

- 5 Alumni direct und Stärkung der Interessensgruppen
- 5 Alumni-Community-Plattform
- 5 Weiterbildungsrabatt für Alumni

Kommunikation

- 6 Webseitenmigration Dachverband Alumni BFH und Vereine
- 6 Alumni im Fokus

Events

- 7 Netzwerk-Abend Alumni BFH
- 10 Wissen & geniessen
- 11 Studierendenanlässe

Organisation

- 12 Dachverband Alumni BFH
- 13 Organigramm

Finanzen

- 14 Bilanz und Erfolgsrechnung
- 15 Revisorenbericht

Grusswort des Präsidenten

3

Liebe Alumni der BFH

Sehr geehrte uns zugewandte Personen und Vertreter*innen von Gremien

Ein weiteres Jahr voller spannender Entwicklungen und bereichernder Begegnungen liegt hinter uns. Die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Rektoratskommunikation hat sich als sehr wertvoll erwiesen. Unsere Anlässe «Wissen & geniessen» und Netzwerk-Abend haben sich als Event-Highlights etabliert und weiterentwickelt.

Besonders erfreulich war auch die Annahme der Statutenänderung an der Delegiertenversammlung am 5. Juni 2024. Diese Änderung macht es uns möglich, unser Angebot für Alumni der BFH um die Mitgliedschaft «Alumni direct» zu erweitern. Damit können Alumni, die in keinem eigenen Alumniverein sind, künftig ebenfalls Mitglied werden. Zudem fördern wir mit diesem ergänzenden Angebot den multidisziplinären Austausch innerhalb von Alumni BFH – ein Kernanliegen unserer Strategie.

Freude bereitete nicht zuletzt die Zusammenarbeit im neu zusammengesetzten Vorstand. Vier Vorstandsmitglieder wurden im Rahmen der Delegiertenversammlung neu gewählt. Wir arbeiten seither vermehrt in kleineren Arbeitsgruppen, um einzelne Themen noch effizienter voranzutreiben. Für diese tolle Zusammenarbeit möchte ich mich ganz herzlich bei meinen Kolleg*innen vom Vorstand bedanken. Natürlich gilt mein grosser Dank an dieser Stelle auch den Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle des Dachverbands, der Leitung der BFH sowie allen weiteren Personen, die sich tatkräftig für die Alumni-Arbeit an der BFH einsetzen.

Liebe Grüsse



Ernst (Aschi) Hegg
Präsident Dachverband Alumni BFH

Das Alumni BFH-Netzwerk in Zahlen

Zahlen per 31.12.2024

Dachverband Alumni BFH



BSc/BA



MSc/MA



MAS



EMBA

20'000

ehemalige Student*innen
in der CRM-Datenbank

Alumni-Organisationen



DAS



CAS

5'000

Mitglieder

8

Alumni-Organisationen

■ Ehemalige / Absolvent*innen / Alumni ■ Mitglieder (je nach Alumni-Organisation unterschiedlich)



4'353*

Besucher*innen



40'174*

Seitenaufrufe



1'145

Follower*innen



876

Mitglieder
LinkedIn-Gruppe



1'023

Follower*innen
LinkedIn-Seite



359

Follower*innen

*2024 wurde die Alumni-Webseite migriert.

Diese Zahl bezieht sich auf den Zeitraum nach der Migration, Juni-Dezember 2024.

Alumni direct und Stärkung der Interessensgruppen

Alumni der BFH, welche in ihrem Studienbereich keine eigene Alumni-Organisation haben, hatten bisher keine Möglichkeit, Mitglied von Alumni BFH zu werden und von allen Leistungen des Verbands zu profitieren. Dieser Situation wollte der Vorstand Alumni BFH entgegenwirken und entwarf an der Vorstandsretraite 2024 die Idee einer Alumngruppe «Alumni direct», welche es allen Alumni ermöglicht, Mitglied im Dachverband zu werden.

Das Papier mit dieser Idee («Weiterentwicklung Alumni-Wesen BFH») wurde an der Delegiertenversammlung 2024 verabschiedet. Weiter wurden in diesem Zusammenhang die Statuten von Alumni BFH überarbeitet und um die Mitgliederkategorie «Alumni der BFH, welche nicht Mitglied in einer Alumni-Organisation sind, die Mitglied des Vereins ist», ergänzt. Zudem wurde der Artikel zu den Interessensgruppen angepasst, so dass sich Einzelpersonen, die Alumni der BFH sind, zukünftig einfacher in einer Interessensgruppe zusammenschliessen können. Dies mit dem übergeordneten Ziel, den Community-Gedanken zu stärken und den multidisziplinären Austausch zu fördern.

Alumni-Community-Plattform

Um den Community-Gedanken auch allgemein weiter zu stärken, entwickelte der Vorstand Alumni BFH die Idee einer eigenen Community-Plattform für Alumni, Studierende und weitere Stakeholder. Die Plattform soll Austausch- und Netzwerkmöglichkeiten bieten. Im Sinne eines Lifelong-Learnings soll zudem Wissen sichtbar gemacht und geteilt werden können. Im Februar 2024 hat der Vorstand hierfür eine erste Machbarkeitsstudie in Auftrag gegeben. Im Rahmen dieser Machbarkeitsstudie wurden in einem Workshop mit Vertreter*innen der Alumni-Organisationen und der BFH Personas ausgearbeitet.

Weiterbildungsrabatt für Alumni

Vor dem Hintergrund, dass der Dachverband Alumni BFH seine Mitglieder in ihrem Lifelong Learning unterstützen will, haben die Geschäftsstelle Alumni BFH und die Fachstelle Weiterbildung der BFH weiter ein Konzept erarbeitet, das Alumni, die Mitglied in einem Alumni-Verein sind bzw. kostenpflichtige Leistungen beziehen, von einem Rabatt auf BFH-Weiterbildungen (CAS, Fachkurse) profitieren lässt. Das Konzept wurde von der Bildungs- und Kulturdirektion des Kantons Bern und dem Rektor der Berner Fachhochschule gutgeheissen und wird bisher von den Departementen AHB, TI, HKB und W mitgetragen. Die Umsetzung des Weiterbildungsrabattes folgt 2025.

Kommunikation

6 Webseitenmigration Dachverband Alumni BFH und Vereine

Die Migration der Dachverbandswebseite ins BFH-Webportal konnte Anfang Juni 2024 erfolgreich abgeschlossen werden. Alumni BFH-HAFL und Alumni BFH Soziale Arbeit konnten im Herbst 2024 ebenfalls erfolgreich ihre Webseiten migrieren. Fünf weitere Vereine werden bis im Frühling 2025 folgen. Sie profitieren so unter anderem von einer höheren Reichweite und Sichtbarkeit. Das Teilen von Inhalten über die einzelnen Organisationsgrenzen hinweg wird ebenfalls einfacher.

Alumni im Fokus

Auch dieses Jahr haben uns spannende Alumni für unsere Serie «Alumni im Fokus» einen Einblick in ihren Alltag gewährt. Etwa Cédric Spielhofer, der mit Fromages Spielhofer rund 50 Länder weltweit mit seinem Käse beliefert. Oder Angela Hulliger, welche mit ihrem Start-up SOUVY gutes, gesundes Essen an dezentraler Lage anbietet. Steven Rosa liess sich von seinem USA-Aufenthalt inspirieren und rief eine eigene Kombucha-Marke ins Leben und Pius Renggli plant mit seiner Holzprojekt AG seit 10 Jahren nachhaltige Gebäude aus Holz.





Events: Netzwerk-Abend Alumni BFH

«Der Faktor Mensch in der digitalen Transformation» war das Thema des 11. Netzwerk-Abends Alumni BFH. Die 280 Teilnehmenden genossen spannende Input-Referate, einen Poetry Slam und ein reichhaltiges Netzwerk-Apéro.

- 8 Der Präsident des Dachverbandes Alumni BFH, Ernst (Aschi) Hegg, eröffnete den diesjährigen Netzwerk-Abend für rund 280 anwesende Gäste. Noch nie hatten sich vorher so viele Teilnehmende für den Anlass angemeldet: ein voller Erfolg. Sebastian Wörwag, Rektor der Berner Fachhochschule, leitete danach das Thema des Abends ein: Der Mensch in der digitalen Transformation. Das Verhältnis Mensch-Maschine werde gerade neu verhandelt, sagte Wörwag und betonte dabei, dass sich die Berner Fachhochschule für einen verantwortungsvollen Umgang mit Digitalität einsetze.

Befähigung der Arbeitskraft

Als erste Rednerin des Abends übernahm anschliessend Sarah Dégallier Rochat das Wort. Die BFH-Professorin und Leiterin des Themenfelds Humane Digitale Transformation zeigte in ihrer Präsentation auf, warum der Mensch auch in Zeiten von KI der wichtigste Erfolgsfaktor für Unternehmen bleibt.

Brücken bauen

Tim Dorner diskutierte danach, wie sich Pflegefachkräfte sinnvoll in Digitalisierungsprojekte einbringen können. «Es geht darum, digitale Brücken zu bauen», betonte er und teilte seine Erfahrungen mit Digitalisierungsprojekten bei der Lindenhofgruppe. Ein Bottom-up-Ansatz habe sich dabei bewährt. Ein solcher Ansatz müsse aber eng begleitet werden. Der Schlüssel zum Erfolg sei es, Fachpersonen von Anfang an und ganzheitlich einzubeziehen.

Eine gute Balance finden

Als letzter Redner des Abends gab Lucas Renfer Einblick in sein Start-up Auto-Mate Robotics, das Roboter entwickelt, die flexibel mit Menschen zusammenarbeiten. Er betonte, wie wichtig es sei, die Stärken der Menschen und der Maschinen zu kennen und zu nutzen sowie eine gute Balance zwischen Technologie und menschlichem Beitrag zu finden.

Abgerundet wurde der Abend mit einer musikalischen Poetry-Slam-Einlage der ehemaligen HKB-Studierenden Marco Gurtner und Jan Dintheer sowie einem reichhaltigen Netzwerk-Apéro.



Events: Wissen & geniessen

10 März 2024: Einblick ins Start-up und Bier

Am 19. März 2024 fand die zweite Ausgabe der Eventreihe «Wissen & geniessen» statt. Der Event führte die Gäste in die Felsenau Brauerei in Bern. Neben einer Führung durch die Brauerei gab Angela Hulliger, BFH-Alumna und Gründerin von SOUVY, einen Einblick in ihre Start-up-Arbeit.

Den Kreislauf im Fokus

Das Thema des Abends war «Kreislaufwirtschaft». Sowohl die Mitarbeitenden der Brauerei Felsenau griffen das Thema in ihrer Führung auf als auch Angela Hulliger, welche mit ihrem Start-up viel Wert darauflegt, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und Materialien so lange wie möglich im Wirtschaftskreislauf zu halten.

In einem gemütlichen und geselligen Rahmen konnten die Menüs von SOUVY und verschiedene Biere der Brauerei Felsenau anschliessend degustiert sowie der Austausch gepflegt werden.

September 2024: Agile, kollegiale Führung und Gin

Das dritte «Wissen & geniessen»-Event des BFH-Alumni-Dachverbands drehte sich um Gin und agile, kollegiale Führung. 36 Alumni und Alumnae trafen sich dazu in der Matte Brennerei in Bern.

Input zum Thema Agile, kollegiale Führung

«Selbstorganisation tut weh», sagte Gilles Zimmermann in seinem Inputreferat zum Thema «Agile, kollegiale Führung». Umrahmt von Billardtisch, Töggelikasten und Polstersesseln sprach er aber nicht nur über Herausforderungen, sondern auch über Chancen alternativer Organisationsformen. Wichtig sei es, dass man nicht irgendein Modell nehme und sich dieses überstülpe. Vielmehr solle man die Organisationsform an die eigenen Bedürfnisse anpassen und weiterentwickeln. «Dafür muss man wissen, was man macht und welches Problem man damit angehen will», betonte er.

Gin ist nicht einfach Gin

Neben dem Wissensgenuss standen kulinarische Gaumenfreuden auf dem Programm. Simon Goeldi von der Matte Brennerei erzählte von Dampftemperaturen, Vor- und Nachlauf, Zutaten – sogenannten Botanicals – und der Geschichte des Gins sowie des Lokals in der Matte.

Die Teilnehmenden durften schliesslich acht verschiedene Gin-Sorten degustieren. Aschi Hegg, Präsident des Alumni Dachverbands, servierte dazu Leckereien vom Grill.



11



Studierendenanlässe

Um das Alumni-Wesen immer wieder auch bei den Student*innen bekannt zu machen, war der Dachverband Alumni BFH ausserdem an BFH-weiten Studierendenanlässen wie z.B. Planet BFH oder «the games» präsent.



Organisation

- 12 Der Dachverband Alumni BFH ist als Verein nach dem Schweizerischen Zivilgesetzbuch ZGB Art. 60ff. organisiert. Der Verein pflegt den Kontakt zu den ehemaligen Student*innen der BFH und fördert den Austausch unter den verschiedenen Alumni-Organisationen. Die Mitglieder des Vereins sind die Alumni-Organisationen der BFH sowie die Mitglieder der Alumngruppe «Alumni direct».

Alumni BFH

► Dachverband

Alumni BFH

HAFL

Alumni BFH

Medizininformatik und Medizintechnik

Alumni BFH

Engineering Leadership Innovation



Alumni BFH

Chapter China

Alumni BFH

Soziale Arbeit

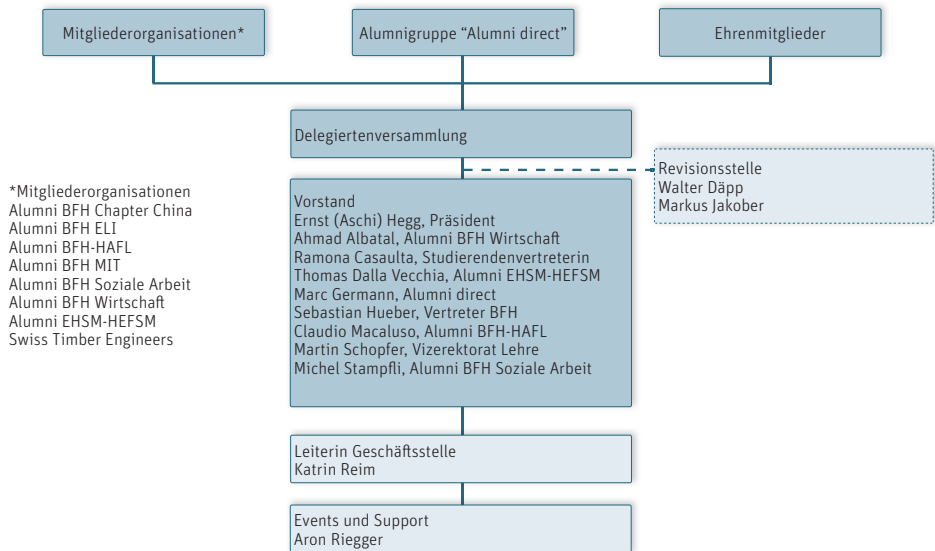
Alumni BFH

Wirtschaft



ALUMNI EHSM-HEFSM
Magglingen/Macolin

Mitglieder Dachverband Alumni BFH



Organigramm von Alumni BFH

Finanzen

14 Bilanz

Aktiven	2024	2023
Total Aktiven	33'058.67	33'307.91
Passiven		
Kreditoren	0.60	1'077.60
Passive Rechnungsabgrenzung	268.35	
Gewinnvortrag / Verlustvortrag	32'230.31	25'741.28
Jahresgewinn / Jahresverlust	559.41	6'489.03
Total Passiven	33'058.67	33'307.91

Erfolgsrechnung

Ertrag	2024	2023	Abw. zum Vorjahr
Dienstleistungsertrag Alumni	12'501.59	10'035.00	2'466.59
Beiträge Berner Fachhochschule	42'000.00	42'000.00	0.00
Zinsertrag	21.72	18.70	3.02
Total Ertrag	54'523.31	52'053.70	2'469.61
Aufwand			
Dienstleistungsaufwand Alumni	3'243.00	3'231.00	12.00
Aufwände IT	0.00	0.00	0.00
Auslagen Geschäftsstelle	295.80	747.45	-451.65
Auslagen Vorstand	1'786.50	1'814.20	-27.70
Übriger Betriebsaufwand	3'332.85	4'131.05	-798.20
Büro und Verwaltung	5'415.15	6'692.70	-1'277.55
Publikationen	3'656.30	1'029.60	2'626.70
Drucksachen	4'582.80	4'006.90	575.90
Netzwerk-Abend Alumni BFH	31'455.85	28'180.22	3'275.63
Übrige Veranstaltungen	4'191.20	1'902.20	2'289.00
Sponsoring	1'400.00	500.00	900.00
Marketing und Kommunikation	45'286.15	35'618.92	9'667.23
Bank-, PC-Spesen	19.60	22.05	-2.45
Direkte Steuern	0.00	0.00	0.00
Total Aufwand	53'963.90	45'564.67	8'399.23
Ergebnis	559.41	6'489.03	-5'929.62

Alumni BFH

Revisorenbericht Alumni BFH 2024

Die untenstehend aufgeführten Revisoren haben die Rechnung des Dachverbands Alumni BFH für das Berichtsjahr 2024 am 4. März 2025 geprüft und erstatten folgenden Bericht:

Die vorgelegte Jahresrechnung wurde stichprobenartig im üblichen Rahmen geprüft. Wir stellten fest, dass sie ordnungsgemäss geführt wurde. Die Buchungen stimmen mit den Belegen überein; die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen ist durch entsprechende Belege des Bankkontos ausgewiesen.


Die Rechnung schliesst per 31. Dezember 2024 mit einem Ergebnis von CHF 559.41 ab. Dadurch ergibt sich ein Vereinsvermögen von neu CHF 32'789.72 [dreizehntes „Vereinsjahr“].

Wir beantragen der Delegiertenversammlung:

1. Die Jahresrechnung für das Geschäftsjahr 2024 zu genehmigen.
2. Die Geschäftsstelle Alumni BFH und den Vorstand unter bester Verdankung zu entlasten.

Bern, 4. März 2025

Die Revisoren



.....
Walter Däpp



.....
Markus J. Jakob

Alumni BFH

Dachverband
Geschäftsstelle
Falkenplatz 24
3012 Bern

Telefon +41 31 848 33 54

alumni@bfh.ch
alumni.bfh.ch

[instagram.com/alumnibfh](https://www.instagram.com/alumnibfh)
[linkedin.com/company/alumni-bfh](https://www.linkedin.com/company/alumni-bfh)
[facebook.com/alumnibfh](https://www.facebook.com/alumnibfh)