

# TRANSFORM 2026: Digital Public Infrastructure

Vom PoC zum Ökosystem: Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Agenda

- Grüne Wiese: Blockchain E-ID
- Service-Plattform: E-ID 2.0
- Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite
- Erkenntnisse: Mut, Pragmatismus und Lernbereitschaft
- Ausblick: Anbindung SSI-Ökosystem

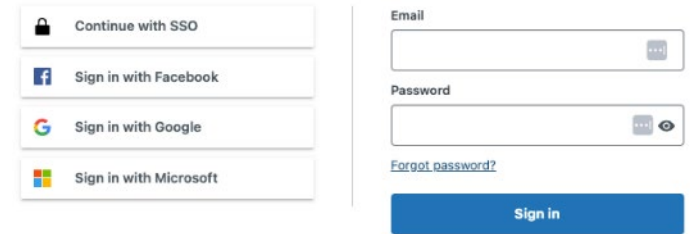
Nicolas Lemaitre, CDO  
[nicolas.lemaitre@stadtzug.ch](mailto:nicolas.lemaitre@stadtzug.ch)



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Grüne Wiese: Blockchain E-ID

- **Ausgangslage**
  - Fragmentierte Konten mit Login/Passwort unsicher
  - Chancen und Risiken mit Single Sign-On
- **Zielbild**
  - Elektronische Identität
  - Selbstverwaltet und datensparsam



The image shows a login interface. On the left, there are four buttons for single sign-on: 'Continue with SSO' (with a lock icon), 'Sign in with Facebook' (with the Facebook logo), 'Sign in with Google' (with the Google logo), and 'Sign in with Microsoft' (with the Microsoft logo). On the right, there are two input fields: 'Email' and 'Password'. The 'Password' field has a toggle icon for visibility. Below the password field is a link for 'Forgot password?'. At the bottom right is a blue 'Sign in' button.



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Grüne Wiese: Blockchain E-ID

- Lösung
  - [uPort SSI-Wallet](#), basierend auf der Ethereum-Blockchain
  - Webportal für Onboarding und Servicebereitstellung
- Partner
  - Wissenschaft: Hochschule Luzern
  - Technologie: ti&m, Consensys, luxoft



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

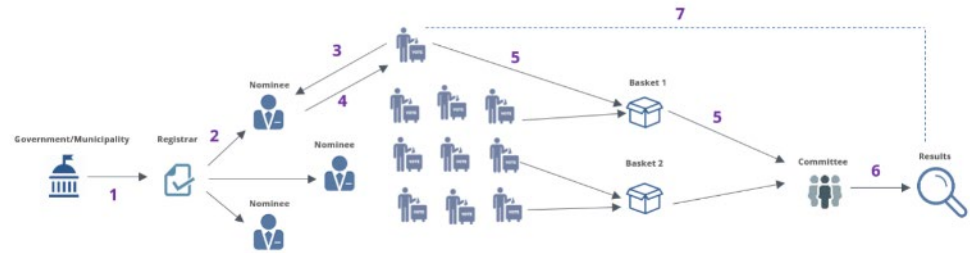
## Grüne Wiese: Blockchain E-ID

- Dienstleistungen

- E-Voting (Konsultativabstimmung)
- Bike-Sharing

- Fazit

- Zielbild realistisch
- Smartphone geeignet
- Lösung kompliziert und schlecht integriert
- E-ID kein Selbstzweck, nutzenstiftende Services erfolgskritisch





# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

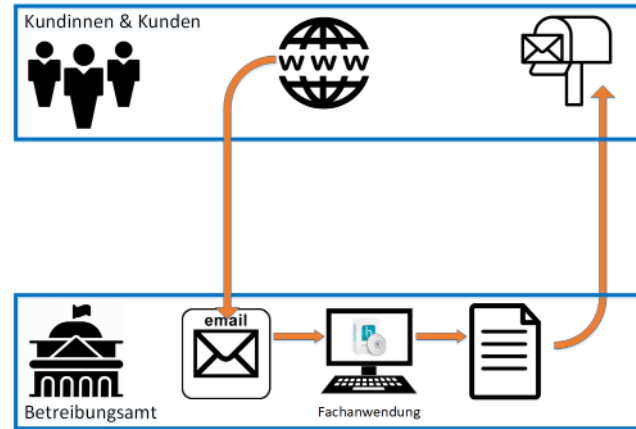
## Service-Plattform: E-ID 2.0

- Services

- Menschen gingen zur Verwaltung

- Prozesse

- Voller Medien- und Systembrüche



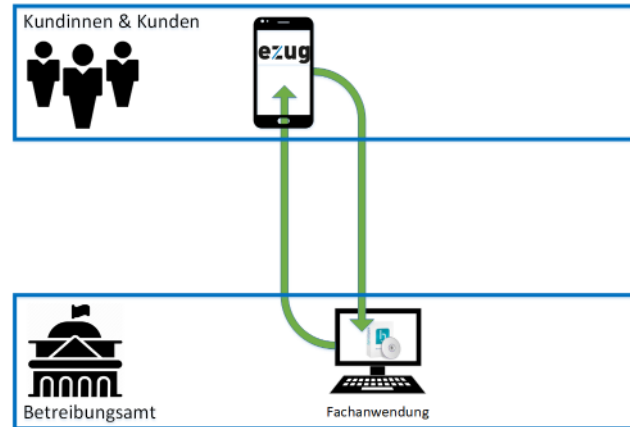
# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Service-Plattform: E-ID 2.0

- **Benutzerzentrierte Services**
  - Verwaltung kommt zu den Menschen
  - Jederzeit und überall

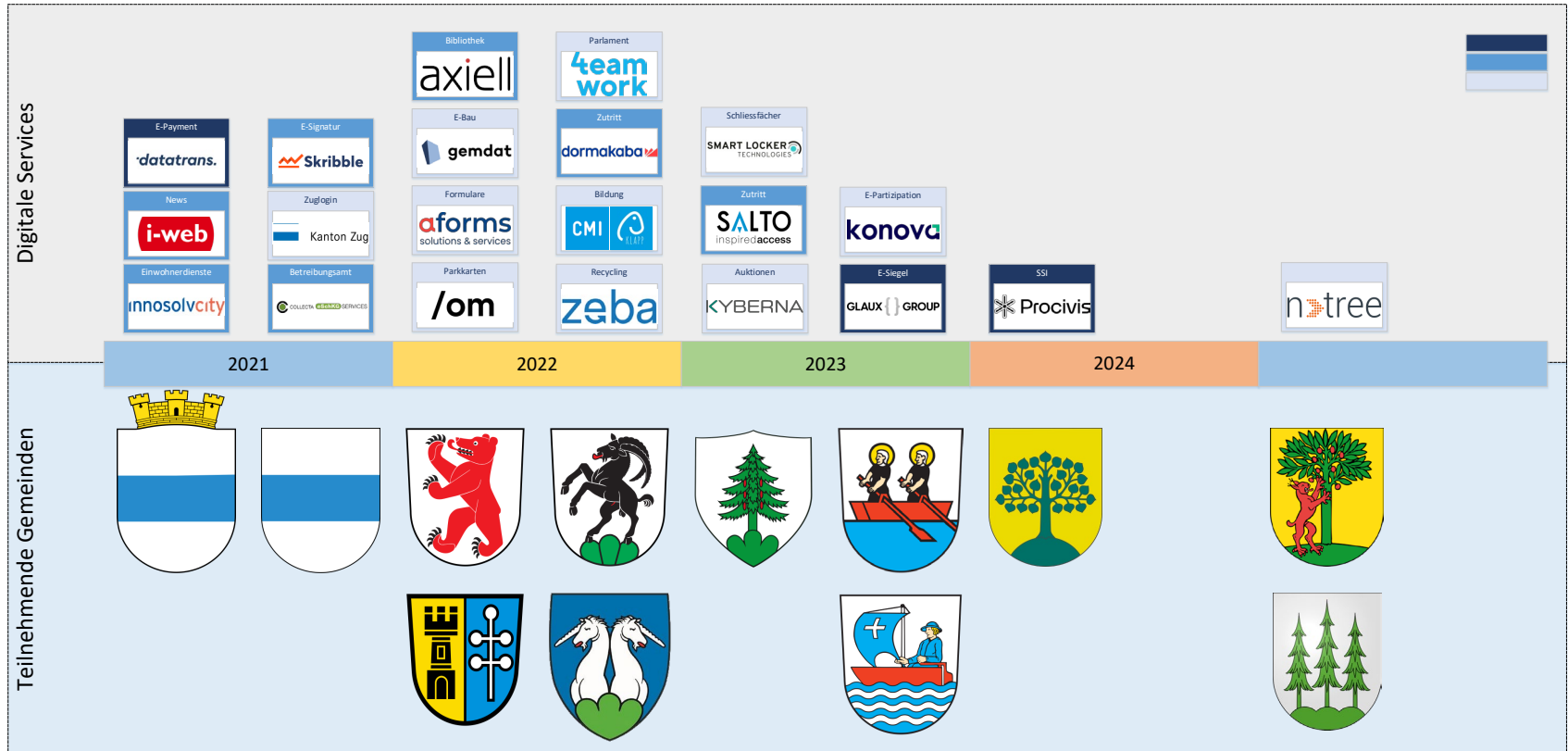


- **Effiziente Prozesse**
  - Integration
  - Automatisierung



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite

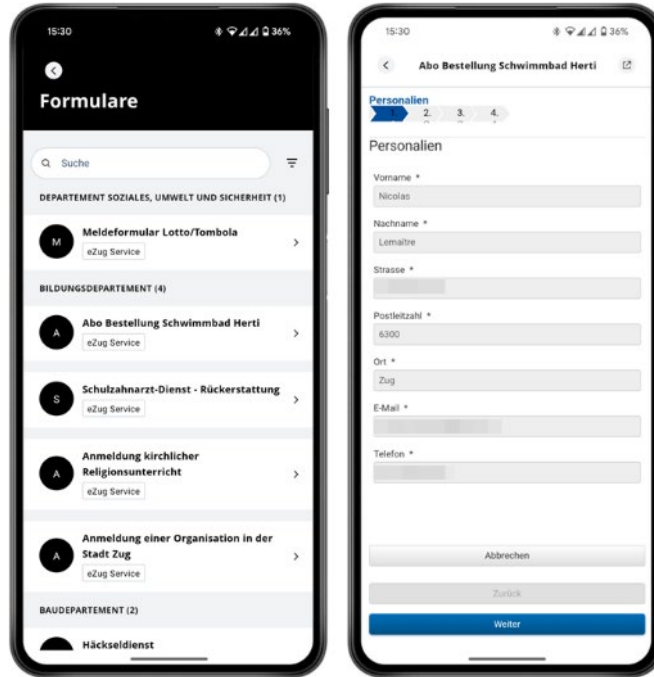
- eZug als Identitätsprovider
  - Schulportal wird im In-App Browser aufgerufen
  - Auch im Browser möglich (primär für Lehrpersonen)
- Sicherer, vertrauenswürdiger digitaler Raum
  - Keine "Fake-Accounts" dank elektronischer Identität
  - Schutz der Personendaten
- eZug mit Unterstützungsfunktionen
  - Push-Benachrichtigungen



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite

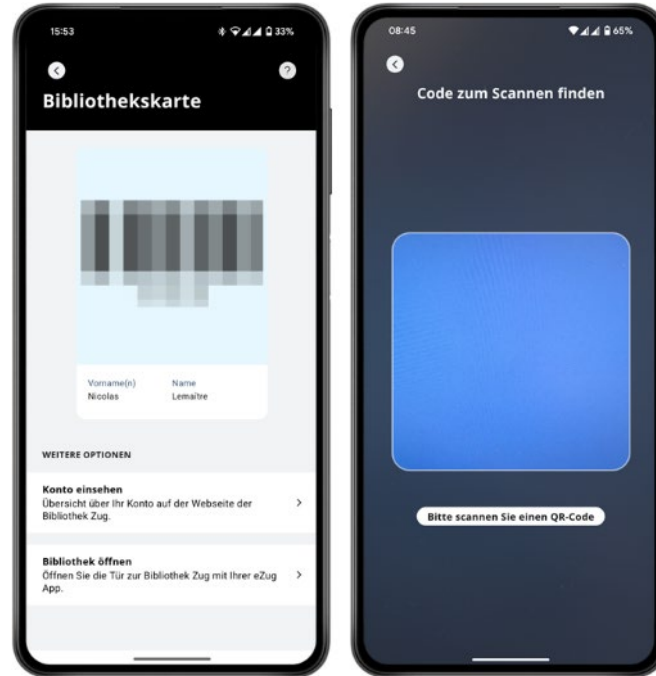
- **Formulare** (auch im Browser)
- Bibliothek / Zutritt
- Dokumentbestellungen
- SSI-Wallet
- Schliessfach
- Baugesuche
- eSignatur
- News
- Sammelkalender
- Parkkarten



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite

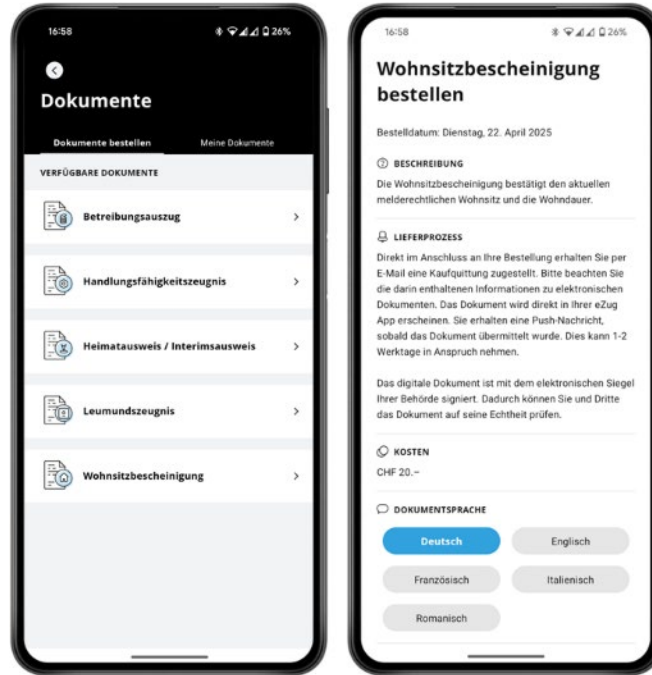
- Formulare
- **Bibliothek / Zutritt**
- Dokumentbestellungen
- SSI-Wallet
- Schliessfach
- Baugesuche
- eSignatur
- News
- Sammelkalender
- Parkkarten



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite

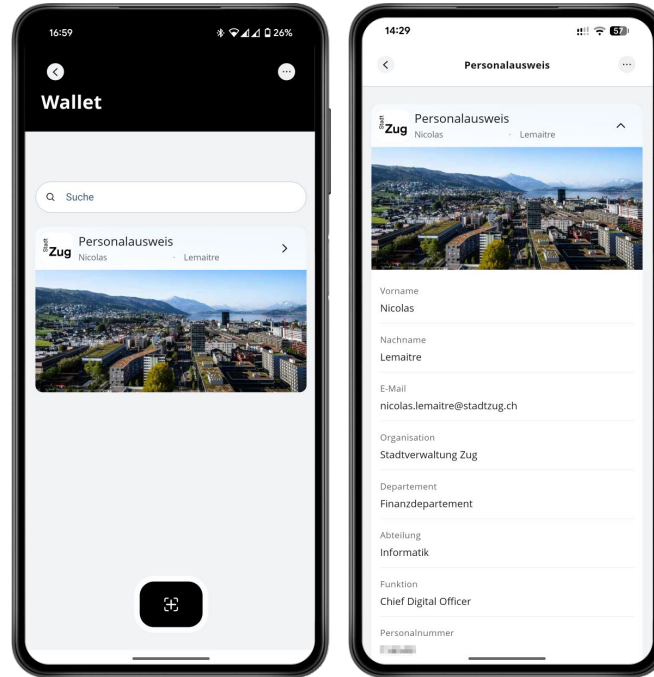
- Formulare
- Bibliothek / Zutritt
- **Dokumentbestellungen**
- SSI-Wallet
- Schliessfach
- Baugesuche
- eSignatur
- News
- Sammelkalender
- Parkkarten



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

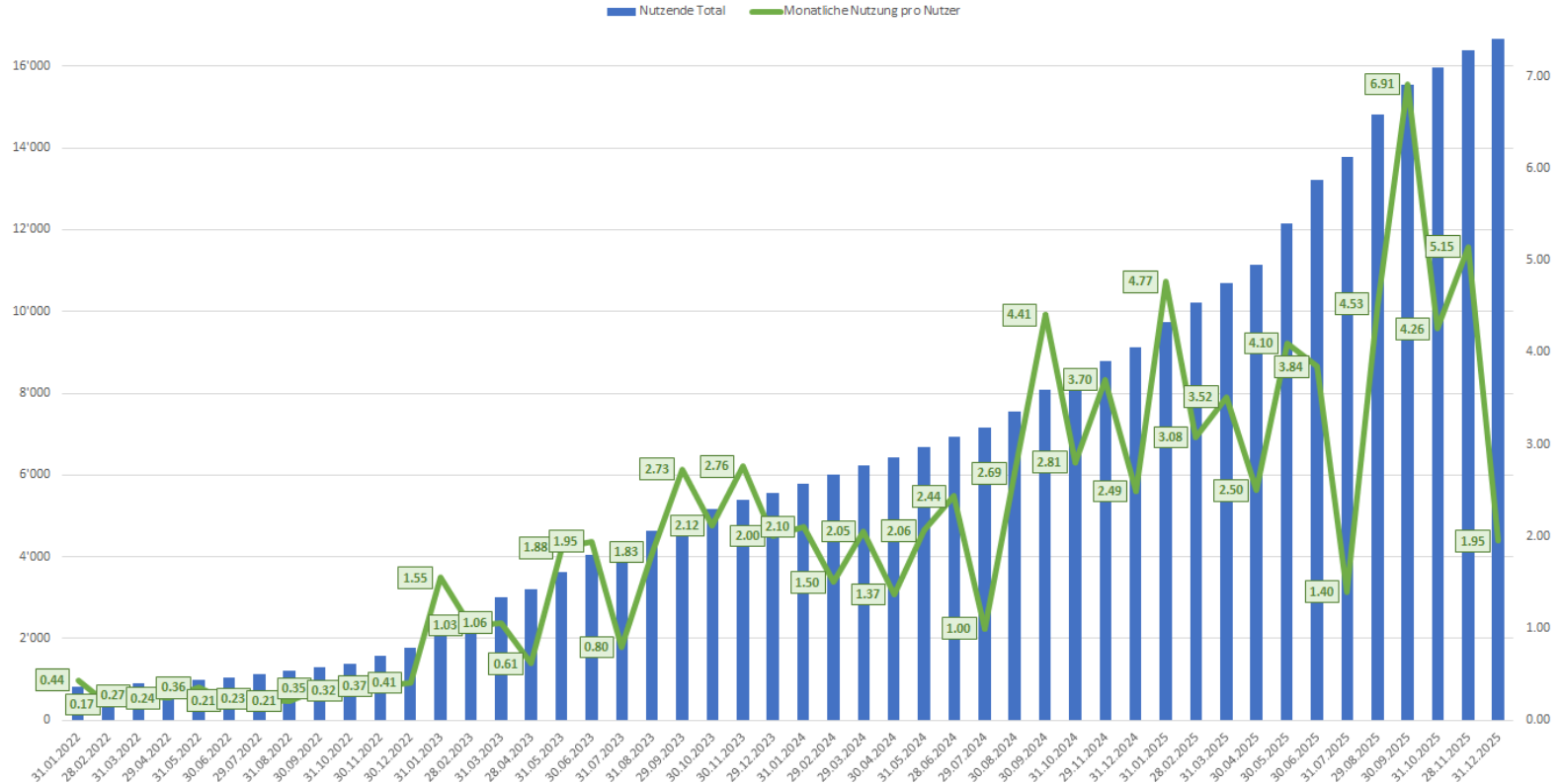
## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite

- Formulare
- Bibliothek / Zutritt
- Dokumentbestellungen
- **SSI-Wallet**
- Schliessfach
- Baugesuche
- eSignatur
- News
- Sammelkalender
- Parkkarten



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

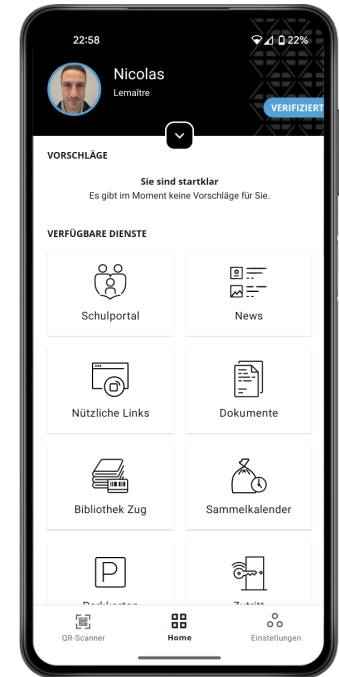
## Erfolgsfaktoren: Relevanz und Reichweite



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erkenntnisse: Mut, Pragmatismus und Lernbereitschaft

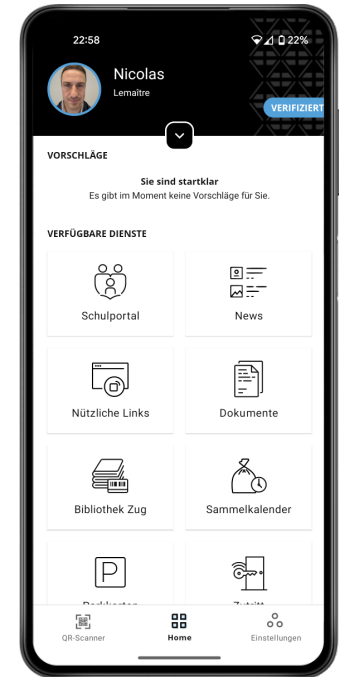
- **Liebe die Idee, nicht die Lösung**
  - Die Lösung entwickelt und verändert sich über die Zeit
  - Wechselwirkung zwischen Idee, Lösung und Wirkung
- **Starte Projekte, nicht Piloten**
  - Glaubwürdigkeit, "kommen, um zu bleiben"
  - Einführungsphase, Skalierungsphase, Konsolidierungsphase



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Erkenntnisse: Mut, Pragmatismus und Lernbereitschaft

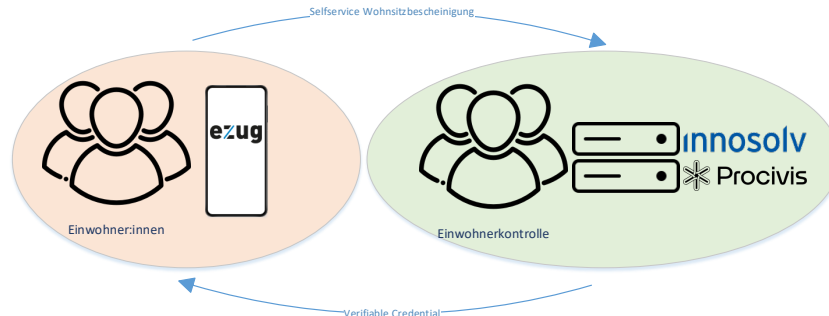
- Was, wenn niemand auf Veränderung gewartet hat?
  - Trotz Rückschlägen, Hürden und Frust konsequent, zielstrebig und fokussiert bleiben
  - Kommunikation
  - Supportorganisation



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Ausblick: Anbindung SSI-Ökosystem

- Wohnsitzbescheinigung als Verifiable Credential (VC)
  - Aufbau auf heutiger Lösung
  - Zusätzlich zum gesiegelten PDF ein maschinenlesbares VC
  - Identifier (UUID) des VCs in der Fachanwendung mit dem Ausweis verknüpft
  - VC wird bei Mutation der Personendaten revoziert



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Ausblick: Anbindung SSI-Ökosystem

- Nächste Aufgaben

- Basis und Vertrauensregister
- E-ID akzeptieren (Verifikatorin)
- Vorübergehender Parallelbetrieb mit Zuglogin
- Auf- und Ausbau des Dienstleistungsangebots (Ausstellerin)
- Standardisierung unterstützen
- ...



# Zuger Erfahrungen mit der digitalen ID

## Ausblick: Anbindung SSI-Ökosystem

Die Zukunft ist bereit, wir sind es auch.