



CAS AI for Business - 2. Klasse Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2025 bis April 2026

Version 27.08.2025

KW 43	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Di 20.10.26	08.30 - 16.00	Kick-off Day - AI für Business Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI (predictive & generative AI)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Fr 23.10.26	08.30 - 16.00	Descriptive Analytics und Data Preparation Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen)	Herbert Burri, HR Data Team	8
KW 45					
	Mo 02.11.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day1 (Grundlagen- traditionelle AI) ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 03.11.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day2 (Grundlagen - generative AI) ML Theorie, Large Language Models & Prompt Engineering. Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Fr 06.11.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day3 (Mini Projekt): Vom Datensatz bis zum Modell: Praktische Anwendung des erworbenen Wissen aus den Hands-on-Days 1 & 2	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 47					
	Mo 16.11.26	08.30 - 16.00	Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day1 (in Englisch) Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
	Di 17.11.26	08.30 - 16.00	Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day2 (in Englisch) Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
KW 49					
	Mo 30.11.26	08.30 - 16.00	AI Innovation and Business Impact Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten Gastvortrag: Pawel Skalul, Innovation Partner Roche	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 01.12.26	08.30 - 16.00	Regulatorische und ethische Implikationen von AI Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien (AI Act) Privacy Enhancing Technologies (Collaborative Sharing, Synthetic Data, etc.) Gastvortrag: David Vasella, Walder Wyss (10:00-12:00)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 51					

Mo	07.12.26	08.30 - 12:00	AI im öffentlichen Sektor: Herausforderung von KI-Produkten in einer öffentlichen Organisation mit hoher Beschaffungsautonomie Case Studies: KI Assistent ChatUNISG und Gesprächstrainer Xara	Harald Rotter, Universität St. Gallen	4
		13:00 - 16.30	AI and Branding Verwendung von AI für die Erstellung von Bilder, Visuals, Videos	Didier Quarroz, DDQZ AI Creative	4
Di	15.12.26	08.30 - 16.00	AI Infrastruktur: Data Governance & Data Lineage als Grundlage für erfolgreiche AI Umsetzungen. Die Verwaltung von Daten und die Nachverfolgung von Datenherkunft	Eric Rufer, substing	8

Weihnachten / Silvester

KW 04

Mo	18.01.27	08.30 - 16.00	AI im Marketing (Online) Use AI models to target marketing segments Generate strategy, content, and assets with GenAI Automate campaigns using agents and platforms	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
Di	19.01.27	08.30 - 16.00	Analytics & AI am Beispiel einer Versicherung Strategie, Customer Analytics, Automatisierung & Wissensmanagement	Matthias Brändle, Die Mobiliar	8

KW 06

Mo	01.02.27	08.30 - 16.00	Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics: Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen	Katja Arden, Roche	8
Di	02.02.27	08.30 - 16.00	Aufbau und Entwicklung von AI Teams: Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente Beispiele: AI in der Produktion und Supply Chain Mngnt.	Manuel Zumkeller, Roche	8

KW 08

Do	11.02.27	08.30 - 16.00	Data Driven Value Creation: Entwicklung einer KI- & Datenstrategie Aktuelle Trends u. persönliche Reflektion zur datenbasierten Wertschöpfung	Stefan Piel, UBS	8
Fr	12.02.27	08.30 - 16.00	Datensicherheit: Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens	André Schmidt, Accenture	8

KW 09

Mo	22.02.27	08.30 - 16.00	Reservetermin		8
----	----------	---------------	---------------	--	---

KW 13: mündliche Praxispräsentation

Di	23.03.27	08.30 - 16.00	Abschlusspräsentationen & Reflexion	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
----	----------	---------------	-------------------------------------	------------------------------	---

Ende