



CAS AI for Business - 1. Klasse Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2026 bis April 2027

Version 27.04.2025

KW 43	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Mo 19.10.26	08.30 - 16.00	Kick-off Day - AI für Business Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI (predictive & generative AI)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 20.10.26	08.30 - 16.00	Descriptive Analytics und Data Preparation Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen)	Herbert Burri, HR Data Team	8
KW 44					
	Mo 26.10.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day1 (Grundlagen- traditionelle AI) ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 27.10.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day2 (Grundlagen - generative AI) ML Theorie, Large Language Models und Prompt Engineering. Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Fr 30.10.26	08.30 - 16.00	Hands-on-AI Day3 (Mini Projekt): Vom Datensatz bis zum Modell: Praktische Anwendung des erworbenen Wissen aus den Hands-on-Days 1 & 2	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 46					
	Mo 09.11.26	08.30 - 16.00	Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day1 (in Englisch) Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
	Di 10.11.26	08.30 - 16.00	Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day2 (in Englisch) Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
KW 48					
	Mo 23.11.26	08.30 - 16.00	AI Innovation and Business Impact Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten Gastvortrag: Pawel Skalul, Innovation Partner Roche	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 24.11.26	08.30 - 16.00	Regulatorische und ethische Implikationen von AI Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien (AI Act) Privacy Enhancing Technologies (Collaborative Sharing, Synthetic Data, etc.) Gastvortrag: David Vasella, Walder Wyss (14:00)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
KW 50					

			AI and Branding			
		08.30 - 12:00	Verwendung von AI für die Erstellung von Bilder, Visuals, Videos	Didier Quarroz, DDQZ AI Creative		4
Mo	07.12.26		AI im öffentlichen Sektor:			
		13:00 - 16.30	Herausforderung von KI-Produkten in einer öffentlichen Organisation mit hoher Beschaffungsautonomie Case Studies: KI Assistent ChatUNISG und Gesprächstrainer Xara	Harald Rotter, Finanzdirektion des Kantons Zug		4
			AI im Marketing (Online)			
Di	08.12.26	08.30 - 16.00	Use AI models to target marketing segments Generate strategy, content, and assets with GenAI Automate campaigns using agents and platforms	Amir Tabakovic, experiens_ai		8

Weihnachten / Silvester

KW 03

			AI Governance & Infrastruktur:			
		08.30 - 16.00	Data- & AI Governance als Grundlage für erfolgreiche Umsetzungen Nachvollziehbarkeit von Daten & AI Anforderungen und Struktur einer skalierbaren AI Infrastruktur	Eric Rufer, substing		8
Mo	11.01.27		Analytics & AI am Beispiel einer Versicherung			
		08.30 - 16.00	Strategie, Customer Analytics, Automatisierung & Wissensmanagement	Matthias Brändle, Die Mobiliar		8
Di	12.01.27					

KW 05

			Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics:			
		08.30 - 16.00	Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen	Katja Arden, Roche		8
Mo	25.01.27		Aufbau und Entwicklung von AI Teams:			
		08.30 - 16.00	Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente Beispiele: AI in der Produktion und Supply Chain Mngnt.	Manuel Zumkeller, Roche		8
Di	26.01.27					

KW 07

			Data Driven Value Creation:			
		08.30 - 16.00	Entwicklung einer KI- & Datenstrategie Aktuelle Trends u. persönliche Reflektion zur datenbasierten Wertschöpfung	Stefan Piel, UBS		8
Mo	08.02.27		Datensicherheit:			
		08.30 - 16.00	Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens	André Schmidt, Accenture		8
Di	09.02.27					

KW 08

		08.30 - 16.00	Reservetermin			8
Mo	15.02.27					

KW 13: mündliche Praxispräsentation

		08.30 - 16.00	Abschlusspräsentationen & Reflexion	Amir Tabakovic, experiens_ai		8
Mo	22.03.27					

Ende