



CAS Digital Marketing

Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April bis Oktober 2027

30. Apr 26

KW17	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
Intro & Strat.	Do 29.04.2027	08.30 - 16.00	Einführung ins Digital Marketing	Tina von Däniken	8
	Fr 30.04.2027	08.30 - 16.00	Customer Experience Management		8
	Sa 01.05.2027	08.30 - 16.00	Digital Marketing Strategy		8
KW21					
	Do 27.05.2027	08.30 - 16.00	Strategic Content Marketing		8
Web	Fr 28.05.2027	08.30 - 16.00	Website als Content Hub für Digital Marketing		8
	Sa 29.05.2027	08.30 - 16.00	Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)		8
KW25					
	Do 24.06.2027	08.30 - 16.00	Social Media Marketing & Strategy		8
SoMe	Fr 25.06.2027	08.30 - 16.00	Personal & Corporate Branding via LinkedIn		8
	Sa 26.06.2027	08.30 - 16.00	E-Sports		8
Sommerferien					
KW33					
	Do 19.08.2027	08.30 - 16.00	AI in der Marketingpraxis		8
AI	Fr 20.08.2027	08.30 - 16.00	AI in der Marketingpraxis		8
	Sa 21.08.2027	08.30 - 16.00	AI und Kundenreaktionen		8
KW37					
Data &	Do 16.09.2027	08.30 - 16.00	Omni Channel /e-Commerce - Einstieg in den Onlinehandel		8
	Fr 17.09.2027	08.30 - 16.00	Marketing/Sales Automation		8
Anal.	Sa 18.09.2027	08.30 - 16.00	Data Driven Marketing /Marketing-Innovation		8
KW41					
Dig.	Do 22.10.2027	08.30 - 16.00	Cybersecurity		8
Eco- syst.	Fr 23.10.2027	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms		8
	Sa 24.10.2027	08.30 - 16.00	Digital Ecosystems & Platforms		8
weitere Termine					
	Sa 31.10.2027		Abgabe Transferbericht		