



Short Advanced Studies

User Testing

Nur Produkte, die getestet wurden, können überzeugen. Im SAS User Testing lernen Sie, Tests mit echten Nutzenden methodisch zu planen, durchzuführen und auszuwerten – und die Ergebnisse gezielt in die Produktentwicklung einzubringen. Drei kompakte Kurstage mit direktem Praxisbezug: effizient, fundiert und sofort anwendbar.

Inhaltsverzeichnis

1	Portrait	3
2	Zielpublikum	3
3	Ausbildungsziele	3
4	Voraussetzungen	3
5	Steckbrief	4
6	Kursbeschreibungen	4
	6.1 Kurs 1- Testmethodik	4
	6.2 Kurs II - Diskussion und Vertiefung	4
	6.3 Projektarbeit	4
7	Kompetenznachweis	5
8	Dozierende	5
9	Organisation	5

Stand: 07.04.2026

1 Portrait

Produkte, die heute bestehen wollen, benötigen hohe Qualität. Nutzer*innen wollen praktische Produkte, die Spass machen, sich gut anfühlen und die persönliche Entwicklung fördern. Tests mit Nutzer*innen geben dem Entwicklungsteam die dazu nötigen, verlässlichen Hinweise:

- Wie handeln und denken die Personen, welche die Produkte einsetzen werden?
- Was funktioniert gut für diese Personen und was nicht?
- Wo ist das Produkt bereits gut genug und wo hat es Verbesserungspotential?
- Welche der noch geplanten Features sind besonders wichtig und welche weniger?

Die Ergebnisse geben dem Team notwendiges Wissen für die weitere Produktentwicklung und helfen, Entscheide zu treffen, die den Produkterfolg stärken. Das reduziert Kosten in der Entwicklung, im Betrieb und erhöht den Wert des Produkts für die Nutzer*innen. Die Praxis zeigt, dass dadurch auch die Umsätze steigen.

2 Zielpublikum

Personen, die bei der Entwicklung interaktiver Produkte beteiligt sind, insbesondere Business Analyst*innen, Designer*innen, Entwickler*innen und Tester*innen.

3 Ausbildungsziele

Teilnehmer*innen lernen

- Tests methodisch definieren – leiten aus dem jeweiligen Entwicklungsstand und den Produktzielen passende Testmethoden ab und formulieren klare Testziele, Aufgaben und Erfolgskriterien.
- Tests strukturiert aufbauen und durchführen – rekrutieren geeignete Testpersonen, bereiten Testumgebungen vor und moderieren Nutzertests professionell unter Einhaltung ethischer und datenschutzrechtlicher Vorgaben.
- Ergebnisse auswerten und kommunizieren – analysieren Testergebnisse systematisch und vermitteln Befunde verständlich an Entwicklungsteams und Stakeholder, inklusive Testbericht und Highlight-Video.
- User Testing in den Entwicklungsprozess integrieren – verankern nutzerzentrierte Tests als festen Bestandteil agiler Produktentwicklung und leiten daraus konkrete Massnahmen zur Qualitätssicherung ab.

4 Voraussetzungen

IT-Projekterfahrung in der Erstellung oder Integration softwaregestützter Produkte.

5 Steckbrief

Abschluss	Short Advanced Studies (SAS) User Testing
Dauer	3 Tage
Kompetenznachweis	Transferarbeit: Test planen, durchführen und auswerten
Anzahl ECTS	3 ECTS Credits
Kosten	CHF 1'750
Unterrichtssprache	Deutsch, Unterlagen sind teilweise in Englisch
Durchführungsort	Biel, Aarbergstrasse 46, 2503 Biel

6 Kursbeschreibungen

Nachfolgend sind die einzelnen Kurse dieses Studienganges beschrieben.

6.1 Kurs 1- Testmethodik

- Arten von Tests mit Nutzenden.
- Test-Definition: Zeitliche Planung, Ziele, Testobjekt, Testpersonen, Aufgaben, Ablauf, Fragebogen
- Rekrutierung von Testpersonen
- Einbezug von Beobachter*innen
- Einverständnis, Datenschutz und ethische Richtlinien
- Toolunterstützung
- Vorbereitung: Unterlagen, Ort, Räumlichkeiten
- Durchführung: Moderieren, Beobachten kritischer Vorfälle, Protokollieren, Hilfestellungen
- Auswerten der Ergebnisse
- Kommunikation der Ergebnisse ins Team, Testberichte und Highlight-Video
- Weitere Techniken für den Tests: UX-Standardfragebogen, Emotional Response Cards

6.2 Kurs II – Diskussion und Vertiefung

- Diskussion der Projektarbeiten
- Tipps und Tricks
- Anwendung der Testmethodik in unterschiedlichen Situationen: z.B. Walkthroughs, Tests mit Mockups, Remote Testing.
- Tipps zur quantitativen Auswertung
- Nutzendentests in der Entwicklung einplanen

6.3 Projektarbeit

Parallel zu den Kurstagen bearbeiten die Teilnehmer*innen in kleinen Gruppen ein selbsteingebrachtes Projekt. Die Teilnehmenden führen einen User Test durch und erstellen einen Testbericht. Am letzten Kurstag berichten sie darüber in einer Vernissage oder kurzen Präsentation. Der Testbericht dient als Grundlage der Bewertung.

7 Kompetenznachweis

Für die Anrechnung der ECTS-Punkte ist das erfolgreiche Bestehen der Kompetenznachweise erforderlich:

Kompetenznachweis	Gewicht	Art der Qualifikation
Testbericht der Projektarbeit	100%	Bewertung auf einer Skala von 0 bis 100
Total	100%	

Das Ergebnis wird in Noten zwischen 3 und 6 umgerechnet. Die Note 3 (weniger als 50%) ist ungenügend. Die Noten 4, 4.5, 5, 5.5 und 6 (Bewertung zwischen 50% und 100%) sind genügend.

Die Gruppenarbeit wird als gesamtes benotet. Auf Wunsch der Teilnehmenden kann auch eine individuelle Benotung erfolgen.

8 Dozierende

Vorname Name	Firma	E-Mail
Markus Flückiger	Zühlke	markus.flueckiger@bfh.ch
Stephanie Föhrenbach	Zühlke	stephanie.foehrenbach@bfh.ch
Kilian Sonnentrücker	mutoco	kilian.sonnentruecker@bfh.ch

9 Organisation

SAS-Leitung:

Stephanie Föhrenbach

E-Mail: stephanie.foehrenbach@bfh.ch

CAS-Administration:

Ana Held

Tel: +41 31 848 60 21

E-Mail: ana.held@bfh.ch

Berner Fachhochschule

Technik und Informatik

Weiterbildung

Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

2503 Biel/Bienne

Telefon +41 31 848 31 11

E-Mail: weiterbildung.ti@bfh.ch

bfh.ch/ti/weiterbildung

