



CAS Studiengang Innovation & Business Design
Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2026 bis April 2027 *

Version 06.08.2026

KW 43				Modul		
Do	22.10.2026	08.30 - 16.00	1	Einleitung: Grundlagen der Innovationsstrategie und des Innovationsmanagements.	Anthony Smith Deepti Pahwa	8
Fr	23.10.2026	08.30 - 16.00	2	Praxisprojekt (PP): Kick-off mit Projektteam-Bildung, Stakeholder-Analyse, Erläuterung des Design Thinking- und Lean Startup-Prozesses	Anthony Smith	8
Sa	24.10.2026	08.30 - 12:00	3	Strategische Vorausschau: Trendanalyse, Szenarioentwicklung	Nadine Gurtner Pascal Dey Sebastian Gurtner	4
	24.10.2026	13.00 - 16.00	4	Einführung: Nachhaltigkeitsgrundlagen einschliesslich ESG-Prinzipien und soziale Innovation (Integration von Nachhaltigkeit in Projekte)	Nadine Gurtner Pascal Dey Sebastian Gurtner	4
KW 45						
Do	05.11.2026	08.30 - 12.00	5	Team-Setup PP, Facilitation	Daniel Osterwalder	4
	05.11.2026	13.00 - 16.00	6	KI Deep Dive: Generative KI für Innovation	Anthony Smith	4
Fr	06.11.2026	08.30 - 12.00	7	Value Proposition Design: Entwerfen kundenorientierter Wertversprechen mithilfe des Value Proposition Canvas (basierend auf Lean Startup)	Jeremias Jurt	4
Sa	07.11.2026	08.30 - 16.00	8	Testen von Geschäftsideen: Validierung neuer Geschäftsmodelle entlang der typischen Phasen hin zu Problem/Solution Fit und Product/Market Fit Einschliesslich einer Einführung in verschiedene Geschäftsmodell-Canvases	Anthony Smith	8
KW 48						
Do	26.11.2026	08.30 - 16.00	9	Kreativität und Ideengenerierung: Kreativitätstechniken und Ideenfindung	Deane Harder	8
Fr	27.11.2026	08.30 - 12.00	10	Innovative Geschäftsmodelle - Anwendung auf das PP	Jeremias Jurt	4
	27.11.2026	13.00 - 16.00	11	Workshop: Storytelling & Pitch-Architektur	Jeremias Jurt	4
Sa	28.11.2026	08.30 - 12.00	12	Finanzierung von Geschäftsmodellen und Finanzprognosen	Thierry Kneissler	4
	28.11.2026	13.00 - 16.00	13	Innovationsmetriken: Entwicklung von KPIs zur Messung des Innovationserfolgs kombiniert mit PP	Thierry Kneissler	4
KW 50						
Do	10.12.2026	08.30 - 16.00	14	Designfähigkeiten und realer Business Case	Besuch bei Creaholic in Biel Deepti Pahwa	8
Fr	11.12.2026	08.30 - 16.00	15	PP: Prototyping in einem realen Projekt	Pascal Geronimi	8
Sa	12.12.2026	08.30 - 16.00	16	Nutzung von Daten als Geschäftsvorteil für Innovationen und Aufzeigen von Methoden zur Erfassung und Analyse solcher Daten Prototyping mit KI: Einsatz generativer KI für die MVP-Entwicklung	Anthony Smith	8
Winterpause						
KW 03						
Do	21.01.2027	09.00 - 15.00	17	Technologiegetriebene Geschäftsmodelle: Nutzung moderner Technologien für Geschäftsmodellinnovationen	Patrick Griss	4
Fr	22.01.2027	08.30 - 16.00	18	Ausblick: Notwendige Schritte zum Erreichen des Product/Market Fit (Lean Startup)	Michael Sauter	8
Sa	23.01.2027	08.30 - 16.00	19	PP: Notwendige Schritte zum Erreichen des Problem/Solution Fit (Lean Startup) inkl. Coaching	Anthony Smith	8
KW 05						
Do	04.02.2027	08.30 - 16.00	20	Stakeholder Management und Ökosystem-Innovation	Christoph Berger	8
Fr	05.02.2027	08.30 - 16.00	21	PP-Coaching (Demo Pitch)	Jeremias Jurt	8
Sa	06.02.2027	08.30 - 16.00		Reservetermin		
KW 09						
Do	04.03.2027	08.30 - 16.00	22	Agile Transformation (Holacrazy)	Franziska Espinoza Besuch Punkt.Null in Bern	8
Fr	05.03.2027	08.30 - 16.00	23	Umgang mit und Integration von Widerständen, Grundlagen schaffen für Prozessintegration mit Facilitation	Daniel Osterwalder	8
Sa	06.03.2027	08.30 - 16.00	24	PP: Validierung und Entscheidung wie weiter und wie integrieren (z.B. Nutzung des Startup-Ökosystems), Pitch-Hauptprobe	Anthony Smith	8
KW 11						
Do	18.03.2027	08.30 - 12.00	25	Abschlussmodul: Finaler Pitch der Praxisprojekte in Gruppen & Feedback	Anthony Smith Deepti Pahwa Jeremias Jurt	4
		12.00 - 15.00		Apéro	Anthony Smith Deepti Pahwa	4
Bemerkungen						
Total Lektionen						160
Total Präsenztage						20

* Änderungen vorbehalten
** Reservedatum für den Fall von Verschiebungen