



CAS Marketing Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von Oktober 2026 bis März 2027

Version 7. Mai 2026

KW44	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Mo 26.10.26	08.30 - 16.00	Begrüssung, Vorstellung, Organisatorisches, Grundlagen des Marketings, Markt- und Umfeldanalyse	Clemens Ammann	8
	Di 27.10.26	08.30 - 16.00	Entwickeln und Umsetzen von Marketingstrategien	Pascal Frey	8
	Mi 28.10.26	08.30 - 16.00	Strategisches Kundenbeziehungsmanagement (CRM)	Christian Huldi	8
KW47					
	Mo 16.11.26	08.30 - 16.00	Consumer Behavior / Sustainable und ethisches Marketing	Sabrina Stöckli	8
	Di 17.11.26	08.30 - 16.00	Einführung MaFo, Gütekriterien MaFo, MaFo Prozess, Datenerhebungsmethoden	Clemens Ammann	8
	Mi 18.11.26	08.30 - 16.00	Fragebogen gestalten, Dateninterpretation	Clemens Ammann	8
KW51					
	Mo 14.12.26	08.30 - 16.00	Produktmanagement: Definition eines Produktes, Produktlebenszyklus, Produktportfolio	Florian Iseli	8
	Di 15.12.26	08.30 - 16.00	Innovationsmanagement	Elisa Konya-Baumbach	8
	Mi 16.12.26	08.30 - 16.00	Markenmanagement: Markenidentität, Positionierung und Markenaufbau	Tina von Däniken	8
Winterferien					
KW02					
	Mo 11.01.27	08.30 - 16.00	Kommunikationsmanagement: Kommunikationskanäle und -instrumente, Kampagnenplanung	Tina von Däniken	8
	Di 12.01.27	08.30 - 16.00	Online Marketing: SEA, SEO, Social Media	Anais Merz	8
	Mi 13.01.27	08.30 - 16.00	Marketingcontrolling & Datenschutz	Anais Merz	8
KW07					
	Mo 15.02.27	08.30 - 16.00	Vertrieb, Verkauf, B2B-Marketing	Patrick Utz	8
	Di 16.02.27	08.30 - 16.00	Vertrieb, Verkauf, B2B-Marketing	Patrick Utz	8
	Mi 17.02.27	08.30 - 16.00	Preisstrategien, -differenzierung und -psychologie	Sven Feurer	8
KW11					
	Mo 15.03.26	08.30 - 16.00	GenAI in Marketing	Clemens Ammann	8
	Di 16.03.26	08.30 - 16.00	Youth Marketing, Employer Branding	Yannick Blättler	8
	Mi 17.03.26	08.30 - 16.00	Wrap-Up, Rückblick, Podcasts (Kompetenznachweis) vorstellen und diskutieren	Clemens Ammann	8

weitere Termine

KW 9 07.03.27 **Abgabetermin Kompetenznachweis (Podcast)**

Hinweis: Geringfügige Änderungen bei Referierenden und Themen bleiben vorbehalten.