



## CAS AI for Business Weiterbildung Wirtschaft

Terminplan von April 2027 bis Oktober 2027

Version 27.04.2027

KW 17	Datum	Zeit	Thema	Dozierende	Lektionen
	Mo 26.04.27	08.30 - 16.00	<b>Kick-off Day - AI für Business</b> Administrative Themen, Unterrichtskonzepte, Techniken, Tools Einführung in AI (predictive & generative AI)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 27.04.27	08.30 - 16.00	<b>Descriptive Analytics und Data Preparation</b> Einführung in die explorative Datenanalyse, Data Wrangling auf der Basis von no-code Tools (Methoden und praxisorientierte Übungen)	Herbert Burri, HR Data Team	8
<b>KW 18</b>					
	Mo 03.05.27	08.30 - 16.00	<b>Hands-on-AI Day1 (Grundlagen- traditionelle AI)</b> ML Theorie, Supervised/Unsupervised Learning Umgang mit no-code ML Tools: Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 04.05.27	08.30 - 16.00	<b>Hands-on-AI Day2 (Grundlagen - generative AI)</b> ML Theorie, Large Language Models und Prompt Engineering. Praxisorientierte AI-Übungen (no-code Ansatz)	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Mi 05.05.27	08.30 - 16.00	<b>Hands-on-AI Day3 (Mini Projekt):</b> Vom Datensatz bis zum Modell: Praktische Anwendung des erworbenen Wissen aus den Hands-on-Days 1 & 2	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
<b>KW 21</b>					
	Mo 24.05.27	08.30 - 16.00	<b>Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day1 (in Englisch)</b> Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
	Di 25.05.27	08.30 - 16.00	<b>Der Aufbau professioneller GenAI-Lösungen Day2 (in Englisch)</b> Agentic AI Vorgehensweise zur Entwicklung von GenAI-Lösungen Entwicklung eines simplen Chatbots mit No-Code Tools	Ouassim Fari, Accenture	8
<b>KW 23</b>					
	Mo 14.06.27	08.30 - 16.00	<b>AI Innovation and Business Impact</b> Triebkräfte und Barrieren für datenbetriebene Innovation AI/ML Problemformulierung: Von den Grundlagen bis zu ML Canvas; AI value-chain und seine Einzelkomponenten <b>Gastvortrag: Pawel Skalul, Innovation Partner Roche</b>	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
	Di 15.06.27	08.30 - 16.00	<b>Regulatorische und ethische Implikationen von AI</b> Datenschutz und Ethik Regulatorische Richtlinien (AI Act) Privacy Enhancing Technologies (Collaborative Sharing, Synthetic Data, etc.) <b>Gastvortrag: David Vasella, Walder Wyss (14:00)</b>	Amir Tabakovic, experiens_ai	8
<b>KW 25</b>					

			<b>AI and Branding</b>			
		08.30 - 12:00	Verwendung von AI für die Erstellung von Bilder, Visuals, Videos	Didier Quarroz, DDQZ AI Creative		4
Mo	28.06.27		<b>AI im öffentlichen Sektor:</b>			
		13:00 - 16.30	Herausforderung von KI-Produkten in einer öffentlichen Organisation mit hoher Beschaffungsautonomie Case Studies: KI Assistent ChatUNISG und Gesprächstrainer Xara	Harald Rotter, Finanzdirektion des Kantons Zug		4
			<b>AI im Marketing (Online)</b>			
Di	29.06.27	08.30 - 16.00	Use AI models to target marketing segments Generate strategy, content, and assets with GenAI Automate campaigns using agents and platforms	Amir Tabakovic, experiens_ai		8

### Sommerpause

### KW 36

			<b>AI Governance &amp; Infrastruktur:</b>			
		08.30 - 16.00	Data- & AI Governance als Grundlage für erfolgreiche Umsetzungen Nachvollziehbarkeit von Daten & AI Anforderungen und Struktur einer skalierbaren AI Infrastruktur	Eric Rufer, substing		8
Mo	23.08.27		<b>Analytics &amp; AI am Beispiel einer Versicherung</b>			
		08.30 - 16.00	Strategie, Customer Analytics, Automatisierung & Wissensmanagement	Matthias Brändle, Die Mobiliar		8
Di	24.08.27					

### KW 37

			<b>Organisation, Arbeitswelt und HR Analytics:</b>			
		08.30 - 16.00	Modernes datengestütztes HR Analytics: HR Analytics als Teil der HR Strategie, Wertschöpfungskette, Tools, prädiktive und preskriptive HR Analytics Fragestellungen	Katja Arden, Roche		8
Mo	06.09.27		<b>Aufbau und Entwicklung von AI Teams:</b>			
		08.30 - 16.00	Rollen, Kompetenzen, Prozesse, Rekrutierung der AI-Talente Beispiele: AI in der Produktion und Supply Chain Mngnt.	Manuel Zumkeller, Roche		8
Di	07.09.27					

### KW 38

			<b>Data Driven Value Creation:</b>			
		08.30 - 16.00	Entwicklung einer KI- & Datenstrategie Aktuelle Trends u. persönliche Reflektion zur datenbasierten Wertschöpfung	Stefan Piel, UBS		8
Mo	20.09.27		<b>Datensicherheit:</b>			
		08.30 - 16.00	Sicherheitsimplikationen und -richtlinien bei aktiver Nutzung der Daten für Dataanalytics innerhalb und ausserhalb des Unternehmens	André Schmidt, Accenture		8
Di	21.09.27					

### KW 39

			Reservetermin			8
Mo	27.09.27	08.30 - 16.00				

### KW 40: mündliche Praxispräsentation

			Abschlusspräsentationen & Reflexion	Amir Tabakovic, experiens_ai		8
Mo	04.10.27	08.30 - 16.00				

### Ende