

# **Digital Public Infrastructure der Zukunft:**

## **Einführung des digitalen Briefkastens beim Kanton Bern**

Martin Wegmüller, Post  
Thomas Fischer, KAIO Kanton Bern



# Auf dem Weg zur Transformation

Das Umfeld verändert sich, Kundenbedürfnisse entwickeln sich weiter, so wie die Post

## Ausgangslage 2019

Wichtige Ergebnisträger der Vergangenheit sind mit einem **schwierigen Marktumfeld** konfrontiert.



Digitalisierung reduziert **Briefmenge** nachhaltig



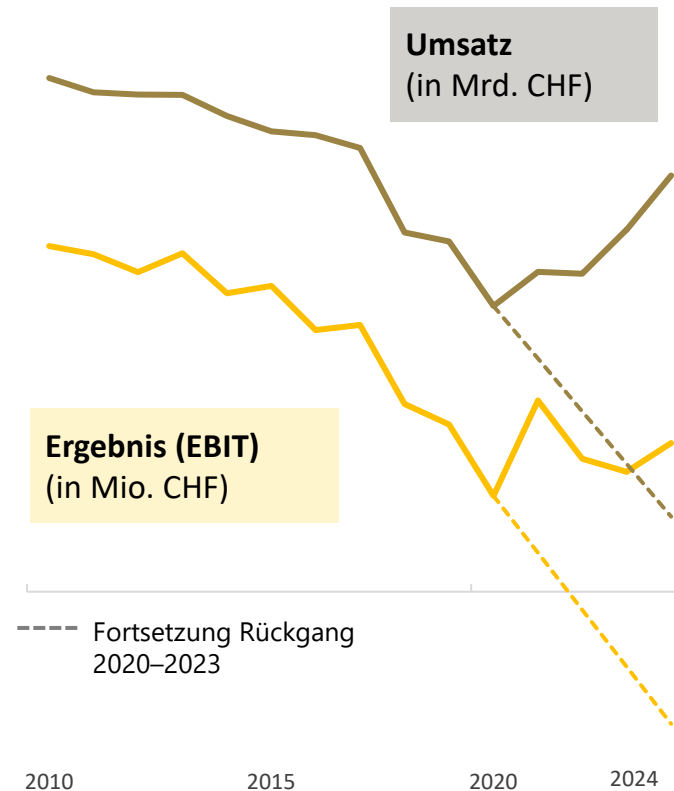
Niedrigzinsphase belastet das **Zinsdifferenzgeschäft**



Digitalisierung reduziert Nachfrage nach Dienstleistungen der **Filialen**

Dies bewirkt einen strukturellen Ergebnisrückgang seit 2010 – «weiter so» ist keine Option.

## Entwicklung Umsatz und Ergebnis seit 2010



## Unsere Antwort

Wir erneuern der Relevanz der Post für die Zukunft



Wir investieren entlang der **Kundenbedürfnisse**, um die Abhängigkeit von einzelnen Bereichen zu reduzieren



Wir entwickeln unsere **Service-public-Leistungen** entlang der Bedürfnisse unserer Kund:innen weiter

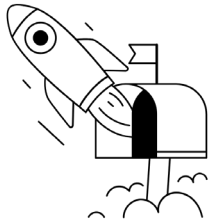


Wir gestalten Preise und steigern die Effizienz, um als Konzern weiterhin **eigenwirtschaftlich zu agieren**.

Die Konzernstrategie hat die langfristige Transformation der Post eingeleitet und zeigt bereits **positive Auswirkungen** auf das finanzielle Ergebnis.

# Bundesnahe Unternehmen als Partnerin des Bundes

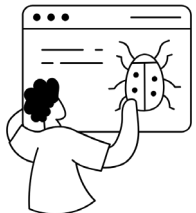
## Neue Bedürfnisse erfordern neue Service Public Leistungen



Digitale Kommunikation

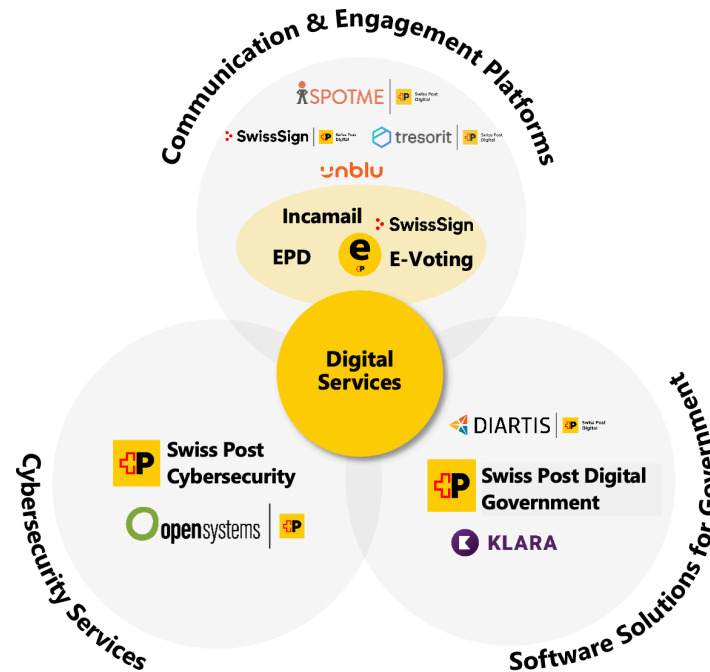


E-Commerce & Mobilität



New Work & Digital Health

## Neue Geschäftsfelder



## Bundesnahe Partnerin

1. Mittelweg zwischen staatlicher Kontrolle und unternehmerischer Agilität
2. Stabilität und Durchhaltevermögen
3. Nähe zu den Bürgern und Vertrauen
4. Höhere Standards

# Digitaler Service Public für die Schweiz

Die Post in der Rolle eines systemrelevanten Infrastrukturpartners:

## Elektronisches Gesundheitsdossier

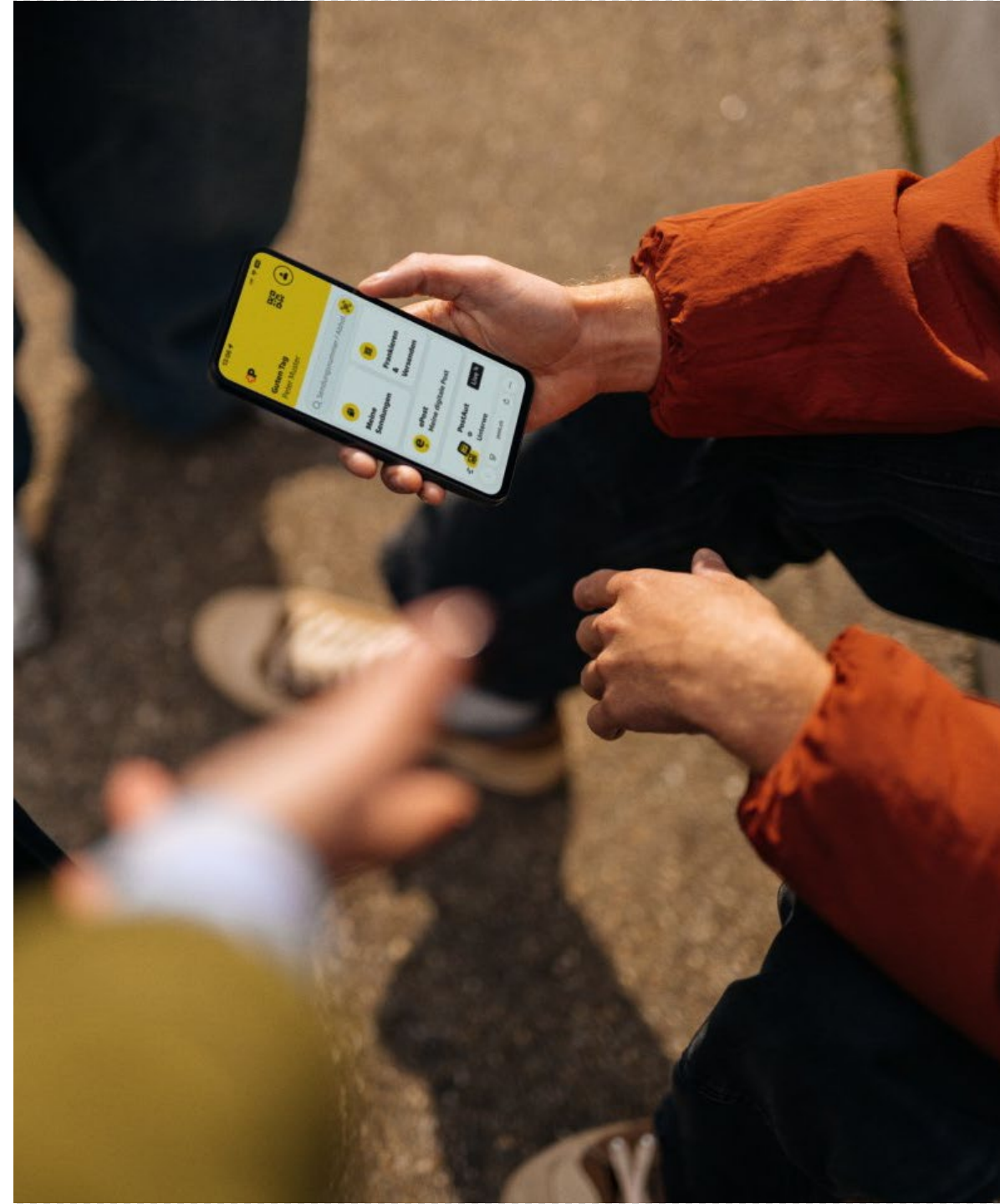
- Plattform-Anbieterin, auch schweizweit möglich
- Herausforderungen: mannigfaltig

## E-Voting

- Einzige Systemanbieterin
- Erfolgreicher Einsatz in 4 Kantonen
- Herausforderungen: Vertrauen, Skalierbarkeit

## Digitaler Brief

- Teil der Grundversorgung
- 10k Geschäfts- und >400k Privatkund:innen
- Herausforderung: Nutzer (Empfänger) kommen nur, wenn Anbieter (Absender) da sind & umgekehrt (Huhn-Ei-Problem)

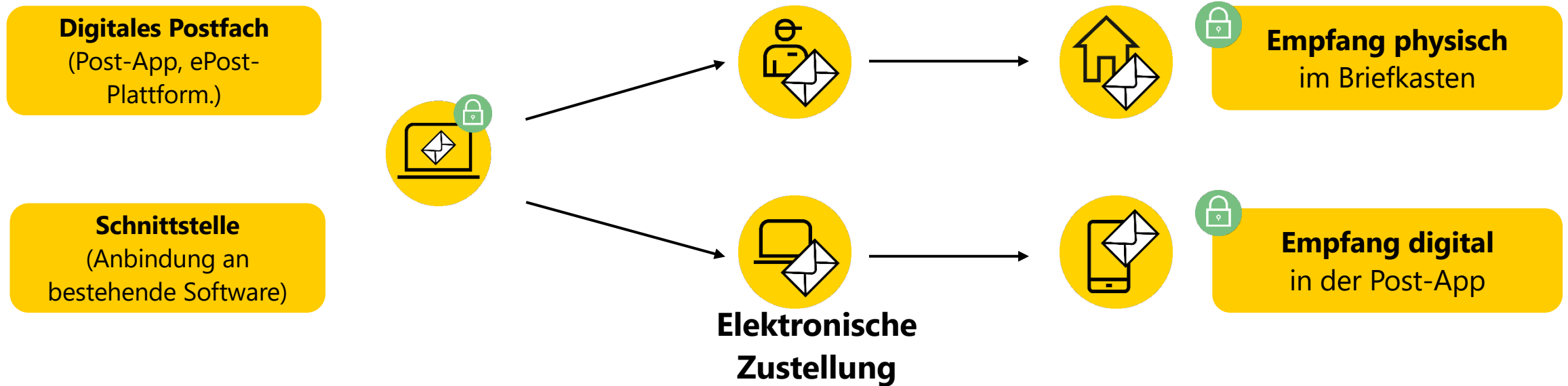


# Der Digitale Brief in der Grundversorgung

**Vom Absender**  
Privatpersonen / Unternehmen /  
Behörden

**...via hybrides  
Zustellsystem...**

**... zum Empfänger**  
Privatpersonen / Unternehmen /  
Behörden



# Einführung des digitalen Briefkastens im Kanton Bern



# Ihre Fragen



# Die Referenten



Martin Wegmüller  
Leiter Business Unit Digital Public Solutions

[martin.wegmueller@post.ch](mailto:martin.wegmueller@post.ch)



Thomas Fischer  
Amt für Informatik und Organisation des Kantons Bern  
(KAIO)

Leiter Stab und Recht / stv. Amtsleiter

[thomas.fischer@be.ch](mailto:thomas.fischer@be.ch)